
	INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR ACTA DE REUNIÓN	PMC-FAR-038
		Versión: 003
		Fecha de aprobación 01/01/2021
		Página 1 de 8

Acta No.	027	Fecha	Dd 12	Mm 10	Aaaa 2021
Asunto	MESA TECNICA DE CULTURA Y TURISMO - MARIA LA BAJA				
Lugar	Casa de la Cultura Eulalia González				
Responsable	ICULTUR	Hora inicio:	10:00 AM	Hora fin:	11:30 A.M

ASISTENTES	
Nombres y apellidos	Cargo
ANGIE GOMEZ POVEDA	DIRECTORA TECNICA DE CULTURA-ICULTUR
JACQUELIE RICO CUEVAS	DIRECTORA TECNICA DE TURISMO-ICULTUR
JOSE MIGUEL PADILLA	SECRETARIO DE CULTURA DE MARIA LA BAJA

Objetivo de la reunión	Conocer oportunidades, fortalezas y necesidades en materia de cultura y turismo en el municipio de María la Baja.
-------------------------------	---

TEMAS TRATADOS
<p>Se inicia la mesa técnica con la intervención de las directoras técnicas de ICULTUR Angie Gómez y Jacqueline Rico, se continua con la presentación de cada uno de los asistentes, entre los que encontramos asociaciones culturales como la del festival del bullerengue, asociaciones de turismo, hoteles, restaurantes, bailarines, Corporación chumbun gale compae de María la Baja, miembros del comité de impulso de San José del Playón, El Sena y Mampuján.</p> <p>ANGIE GÓMEZ: el propósito de esta mesa técnica es conocer debilidades, fortalezas del sector turístico y cultural, necesidades para potencializar el municipio. Conocer de viva voz de los gestores culturales y turísticos, las necesidades con el propósito de apoyarlos y desde nuestra misión brindarles herramientas que les permitan fortalecer su actividad.</p> <p>JACQUELINE RICO: María la Baja, como destino turístico, esta en el proceso de fortalecer su oferta, para esto es importante formar las competencias necesarias de manera que sean competitivos. Esto lo alcanzamos por medio de capacitaciones, que aunque en la mayoría de los casos a las personas no les agrada son necesarias porque es la única manera de alcanzar una mejor competitividad turística.</p> <p>ANGIE GÓMEZ María la Baja cuenta con muchas manifestaciones culturales, unas organizadas y otras en el proceso, desde Icultur, los acompañamos en el proceso de acuerdo con las necesidades que ellas puedan presentar, ya que la formalización es importante tanto comercial como para acceder a</p>

	INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR ACTA DE REUNIÓN	PMC-FAR-038
		Versión: 003
		Fecha de aprobación 01/01/2021
		Página 2 de 8

convocatorias.

VARISTER SANCHEZ: estamos impulsando el turismo comunitario, tenemos una asociación, pero tenemos deficiencia en las rutas ya que hay mucha basura, no hay un embarcadero (puerto Santander), no hay señalización, equipos de primeros auxilios, ni de protección para turistas, todo lo que tenga que ver con seguridad, necesitamos hacer jornadas de limpieza en puerto Santander.

SANDY PEREZ: en María la Baja se han hecho muchas capacitaciones de manejo del medio ambiente, pero se necesita enseñarles el círculo completo de reciclaje, Cardique dentro de los negocios verdes nos puede apoyar ya que necesitamos que lo que reciclamos se le entregue a ellos o a una empresa para cerrar el ciclo para que los residuos tengan un destino seguro. Tenemos una asociación de reciclaje, deben tener una alianza para que el producto no quede aquí (Cardique, Essentia) se necesitan alianzas. Agregó que en Puerto Santander y San José del Playón poseen otros entornos como la Montañita de San Pablo, la Ciénega de Carabalí y un arroyo en el que se puede hacer turismo, en la montañita se hace observación de aves, Ñanguma se hace avistamiento de aves, también podemos ver manatís. El costo de los paquetes turísticos es bajo ya que no tienen infraestructura.

En la vereda Sena tienen una finca que cuenta con un mirador donde se puede observar toda la Ciénega de María la Baja, Gambote, la Bahía de Cartagena y se están implementando actividades, El volcán del Flamenco, la pista, la Represa de Matuya.

JACQUELINE RICO: Conocemos que María la Baja ha avanzado en su oferta turística, pero es necesario que tengan un producto turístico estructurado, ya que cuando el turista llega no podemos improvisar, por esto, Icultur los puede apoyar en el diseño de producto turístico, el cual, debe contener los tiempos para cada actividad que hacen parte de la experiencia, insumos necesarios, valores e incluir en este toda la oferta gastronómica y cultural del municipio, por esto se hace necesario un plan de capacitación.

Es necesario conocer qué tipo de turistas nos están llegando. En los hoteles se hospedan por negocios, trabajo? Los asistentes manifiestan que por motivos de ocio la gente solo llega en época de festival.

ENRIQUE DIAZ: Coordinador de PDET, enlace PDET del municipio, se hizo con Propais el Plan de Desarrollo Turístico, se hizo un diagnóstico, es una prioridad el turismo en el municipio. Es necesario articularnos con Propais. Es importante la seguridad, que la comunidad este de acuerdo con el turismo, que todos los insumos se articulen con la academia.

SILVIA FUENTES: el tipo de cliente que llegue a los hoteles no solo puede ser negocios sino con propósito de turismo, desde el hotel se puede visualizar la oferta de las 3 operadoras que hay en el municipio.

JOSE PADILLA: El Plan de Desarrollo Turístico de María la Baja obedece al pacto municipal enfocado al PDET, se formuló un plan con un enfoque regional no territorial que incluye San Jacinto, María la Baja El Carmen De Bolívar, son territorios con identidad diferente, salió un solo documento para los 3, se socializó antes de la entrega del capital semilla pero el documento no coincidió con el diagnóstico, es importante un Punto de Información Turística en María la Baja y no sólo la entrega de chalecos, tenemos escenarios y recursos pero debemos mejorar los entornos, si no nos formamos, hay muchos artesanos pero hay que organizarlos, los operadores turísticos no se sabe si tienen brochures, en el municipio no conocen que hay rutas, es decir ofrecerle a los habitantes del territorio, hay que materializar las rutas con los mismos

habitantes porque acá los niños van a los estaderos, que los habitantes se empoderen del tema. Que los mismos habitantes se vuelvan replicadores, hay que hacer inversiones de infraestructura y tener muy en cuenta la seguridad.

ENRIQUE DIAZ: en espacio con USAID coinciden en buscar recursos para que la zona hídrica se potencialice, y que el espacio mejore el aspecto.

VARISTER SANCHEZ: hay 28 asociaciones que están en formando una organización de base denominada Visibles ante el Mundo, para poder buscar recursos por proyectos, estamos en la etapa inicial.

ENRIQUE DIAZ: estamos trabajando para darle visibilidad a la organización.

ANGIE GÓMEZ: todas las entidades no tienen recursos y es importante la presentación de proyectos, para que desde las organizaciones puedan jalonarlos, deben estar legalizados, cuando vienen las convocatorias deben tener todo organizado. Otra debilidad es que cada uno tiene sus intereses propios, pero es importante el trabajo colaborativo, operadores turísticos, culturales, todos quieren mejorar su calidad de vida, pero deben apoyarse unos con otros, la competencia debe ser sana. Desde Icultur los podemos apoyar en la formulación de sus proyectos.

JOSE MIGUEL PADILLA: participamos en la convocatoria concertación y salimos beneficiarios de la línea 4, entramos en la ejecución del proyecto, teníamos 100 gestores culturales, fue una odisea convocar a los 100 gestores, teníamos un plan académico, marketing, economía naranja, formulación de proyectos, pero ha sido muy difícil, tenemos que formarnos. Vamos para la segunda etapa que es legalizar las prácticas culturales, registrarse en Cámara de Comercio, Dian, tendremos una etapa de capacitación y práctica, tendremos una vitrina en donde se mostrará todo lo que se hace en el municipio, arte, música, cultura, teatro. Se les llama a que apoyen los procesos, hay mucho escepticismo, si la administración se queda sin apoyo se desmotiva, hay que tener constancia, el llamado es no desanimarse, no desarticularnos. La motivación tiene que ser permanente.

VARISTER SANCHEZ estamos trabajando por reestablecer la comunicación entre la comunidad y la administración, hemos iniciado nuevamente a trabajar juntos para lograr el objetivo previsto.

ENRIQUE DIAZ: las organizaciones son las que tienen el recurso artístico, hay que articular con los operadores turísticos y de esta manera todos llevamos sustento a nuestros hogares. La asociación de 2º nivel es muy importante porque es aquí donde por intermedio de las articulaciones con Icultur podemos salir adelante porque es un tema nuevo, así podemos potencializar lo que tenemos. Y como queremos vender al municipio y a nuestra etnia. Están trabajando con la gobernación un tema de recuperación de cuerpos de agua, para que organizaciones de la comunidad puedan operarlo, con avistamiento de aves, pesca artesanal.

JACQUELINE RICO: hay que ofrecer experiencias con elementos diferenciadores, El bullerengue es el elemento diferenciador, con el que cuenta María la Baja, no puede haber una ruta turística que excluya el bullerengue.

ENRIQUE DIAZ: no le estamos dando la importancia que se merece el bullerengue, y ese es nuestro potencial.

JOSE MIGUEL PADILLA: en la cabecera municipal esta la fortaleza, se esta rescatando en los corregimientos, en la cabecera se ha hecho una consolidación, hay 4 escuelas de formación y contamos con la escuela de bullerengue que es la primera del país, está la Corporación Buen Vivir que esta trabajando en enseñar.

JACQUELINE RICO: cuando las personas llegan a los territorios quieren conocer la historia, se maneja mucho la oralidad y es importante que todo este conocimiento que tienen las personas en los territorios sea documentado con el propósito de no perderlas, además es importante hacer unos guiones, para que los informadores turísticos o guías lo comuniquen a los visitantes y todos digan lo mismo.

ANGIE GÓMEZ: María la baja tiene un inventario cultural que puede servir de base porque muchos actores dieron sus opiniones como gestores y se validó la información. Todas las manifestaciones culturales deben ser articuladas con el turismo. Debemos identificar necesidades en los corregimientos para salvaguardar las tradiciones.

JOSE PADILLA: hace poco hubo un encuentro de bullerengue y de los municipios participantes el único que tiene el inventario cultural es María la Baja y sirve de base para iniciar el proceso del plan especial de salvaguarda.

VARISTER SANCHEZ : Importante crear el PIT.

SANDY PEREZ: Contamos con varias organizaciones, con grupos culturales que conocen bien el bullerengue, una escuela para niños. Vamos a crear una ruta musical en María la Baja por eso los están capacitando.
Hay que formar en guianza.

JACQUELINE RICO: se les informa como va el proceso del curso en Guianza Turística con el Sena, muchos han enviado los documentos incompletos y se necesitan mínimo 35 personas que cumplan con todos los requisitos exigidos por ellos. Estamos en la recolección de los documentos para enviarlos al Sena para validación.

MAURA FRANCO: estamos haciendo un curso de Gestión turística con el Sena y el fondo emprender.


SOL MILENA RODRIGUEZ: tenemos una gran falencia es el bilingüismo.

JACQUELINE RICO: asesoría a los asistentes en el SITBOL (Sistema de Información Turística de Bolívar)

ANGIE GÓMEZ: el SITBOL debe implementarse en todos los eventos que se realicen en el municipio.

La Asociación Visibles Ante El Mundo tendrá una muestra cultural, gastronómica, y de diseño en diciembre en el marco del Festival del Bullerengue.

Siendo las 11:30 se da por terminada la sesión.

	INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR ACTA DE REUNIÓN	PMC-FAR-038
		Versión: 003
		Fecha de aprobación 01/01/2021
		Página 5 de 8

--

COMPROMISOS		
Actividad	Fecha	Responsable
CAPACITACION EN MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS.	POR DEFINIR	ICULTUR
TALLER DE DISEÑO DE TRODUCTO TURISTICO	POR DEFINIR	ICULTUR
EL ENVIO DEL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO ELABORADO POR PROPASIS		JOSE MIGUEL PADILLA-SECRETARIO DE CULTURA DE MARIA LA BAJA

FIRMA DE LOS ASISTENTES	
Nombres y apellidos	Firma
Se anexa asistencia	





INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE
BOLÍVAR
ACTA DE REUNIÓN

PMC-FAR-038

Versión: 003

Fecha de aprobación
01/01/2021

Página 7 de 8



FORMATO LISTA DE ASISTENCIA
INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR-ICULTUR

Fecha de impresión: 01/01/2021
Página: 7 de 8

Organismo de destino: Mesa de Cultura y Turismo
 Dependencia: icultur
 Fecha: 12/10/2021
 Hora inicio: 9:30pm
 Hora fin: 11:30am
 Lugar de la reunión: Casa Cultura María la Baja
 Municipio: Bolívar
 Correo electrónico: Maria.la.Baja.

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	TIPO DE IDENTIFICACION	NO DE IDENTIFICACION	FECHA DE NACIMIENTO	EDAD	TIPO DE PARTICIPANTE			GÉNERO			CATEGORÍA PROFESIONAL			ESTADO CIVIL	MUNICIPIO RESIDENCIA	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
						ACTOR TURÍSTICO	FUNCIONARIO PÚBLICO	VICTIMA	OTRO	MASCULINO	FEMENINO	DEPARTAMENTO	PROFESIÓN	GRADO DE INSTRUCCIÓN					
1	Daniela Godoy		1053122	10/12/05	16					X					Bolívar	3114900	corporacion	Corporacion Gale	Daniela
2	Jascel Longus Ti		1044926	24/07/01	16					X					Bolívar	30044	Cooperacion	Cooperacion	Jascel
3	Luisa Lopez		9153129	02-19	54					X					Bolívar	3126059995	RAINIME	RAINIME	Luisa
4	Wilma Padron		104990974	13/11/48	32								A		Bolívar	3003096	Asociacion	Asociacion	Wilma
5	Carla Espinella		45571721	21/04/73	46					X					Bolívar	31132295	Asociacion	Asociacion	Carla
6	Lisbe Herrera		453666526	06/11/08	52					X					Bolívar	30048884	Asociacion	Asociacion	Lisbe
7	Por Kocain B		10512235	13/04/94	26					X					Bolívar	30066576	Asociacion	Asociacion	Por Kocain
8	Luciana		4533003	14/12/12	13					X					Bolívar	311632891	Asociacion	Asociacion	Luciana
9	Ervingo Diaz		9154337	03-05-72	49					X					Bolívar	3135911365	Asociacion	Asociacion	Ervingo
10	Jose Miguel P.		9158433							X					Bolívar	31729999	Asociacion	Asociacion	Jose Miguel
11	Jaqueline Diaz		4549744	11/02/11	50					X					Bolívar	31870376	Asociacion	Asociacion	Jaqueline
12	Angie Gomez		10424444	14/06/92						X					Bolívar	31922200	Asociacion	Asociacion	Angie



INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE
BOLÍVAR
ACTA DE REUNIÓN

PMC-FAR-038

Versión: 003

Fecha de aprobación
01/01/2021

Página 8 de 8



FORMATO LISTA DE ASISTENCIA
INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR-ICULTUR

FORMA 01
PÁGINA 08
FECHA DE IMPRESIÓN: 01/01/2021
PÁGINA 08 DE 08

Objetivo de la reunión: Mesa de Cultura y Turismo
 Dependencia: ICULTUR
 Fecha: 12/10/2021
 Lugar de la reunión: Sala de reuniones
 Hora de inicio: 11:00 am
 Hora de término: 11:30 am
 Lugar de la reunión: Casa de la Cultura María la Baja

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	TIPO DE IDENTIFICACIÓN	Nº DE IDENTIFICACIÓN	FECHA DE NACIMIENTO	EDAD	TIPO DE ANTIQUEJANTE						GÉNERO			EPOCADA CULTURAL			DEPARTAMENTO RESIDENCIA	MUNICIPIO RESIDENCIA	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	Firma
						GESTOR O CREADOR CULTURAL	ACTOR TURÍSTICO	FUNCIONARIO PÚBLICO	VÍCTIMA	OTRO	MASCULINO	FEMENINO	DECIADA CULTURAL	TIPO DE ANTIQUEJANTE	LETTI (EPOCADA)	NO	NO					
1	Sandy Pérez	C.C. 45367179	13-07-70	51	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Bolivar	H. Baja	3113223810	aguademercaderia.tours@gmail.com	Dey	
2	Martha Cardona	C.C. 45367293	08/03/66	54	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Bolivar	Hercules	3145732005		ef	
3	Donaisi Alzobay	C.C. 1285052210	02/10/38	38	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Bolivar	Hercules	3145732005		ef	
4	Regelina Baines	C.C. 79.588016	21/12/71	49	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Bolivar	Hercules	3145732005		ef	
5	ANATOLIA OLIVERA	C.C. 45367501	04/11/78	42	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Bolivar	Hercules	3145732005		ef	
6	Margarita Huerta	C.C. 45332271	03/11/83	38	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Bolivar	Hercules	32169878		ef	
7	Hinna Paul	C.C. 10449407	23/10/19	21	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Bolivar	Hercules	3004411		ef	
8	Silvia Palacios	C.C. 10449364	14/01/97	24	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Bolivar	Hercules	3013653037		ef	
9	Bonistera Sanchez	C.C. 79438323	14/06/19	65	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Bolivar	Hercules	32169878		ef	
10	Anaury Perreira				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Bolivar	Hercules	3107058159		ef	
11	Maria TARRAZI	7053125291	11	16	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Bolivar	Hercules	3205818159		ef	