

ESTRATEGIAS

PARA LA DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE BOLÍVAR



Bolívar
primero

Una de las metas principales del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar - ICULTUR es proteger, promover y difundir las riquezas culturales y turísticas del departamento. Es por esto que trabajamos directamente en la creación de espacios y estrategias que nos permitan desarrollar la divulgación del patrimonio cultural, enfocados en educar y fomentar el sentido de pertenencia de los bolivarenses y, asimismo, despertar en los visitantes la cultura de amor y respeto por nuestro patrimonio, que, sin duda, es una herramienta significativa dentro de la educación en Bolívar y Colombia, teniendo en cuenta la historia detrás de casa obra de arte, artista, museo, trabajos artesanales, entre otros. Con la divulgación activa del patrimonio cultural de Bolívar le apostamos a que cada detalle de este sea observado, conocido y promovido por la misma comunidad.

RESUMEN

INTRODUCCIÓN

Para garantizar el éxito durante la labor de crear conciencia y darle un valor agregado a cada uno de los municipios del departamento, desde el área de comunicaciones del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar, se han diseñado siete estrategias de divulgación del patrimonio cultural, con las cuales se han concretado acciones específicas de organización, promoción y difusión para seguir trabajando en el mejoramiento continuo de nuestras actividades como garantes de establecer lineamientos para la correcta implementación y ejecución de la información de carácter institucional dirigida a los grupos de interés, relacionados con la cultura y el turismo del departamento de Bolívar.

Asimismo, nos aseguramos de que los formadores, artistas, promotores turísticos, y gestores culturales obtengan el material necesario para fomentar el aprendizaje y además persuadir a aquellos bolivarenses que pueden conocer y disfrutar más de la historia de su tierra. Con cada una de las estrategias de divulgación, el instituto busca generar amor y gusto por lo estético, el arte, la identidad cultural y todos aquellos elementos que influyen directamente en la formación integral del ser humano en la cultural.

Es importante que, durante el proceso de divulgación, los receptores logren identificar el mensaje y comprender la importancia del patrimonio, que es un bien que se hereda de generación en generación y por ende debe ser protegido, valorado, explorado y optimizado para su permanencia en el tiempo.



Lo anterior responde a que la Política de Comunicaciones de ICULTUR está fundamentada como eje transversal a los Módulos de Control del Modelo MECI y con su implementación trabajamos en el mejoramiento del manejo y la transparencia de la información frente al equipo de trabajo y a la ciudadanía en general.

Gracias a las estrategias 'De Bolívar a tu casa', 'Bolívar pa' todo el mundo'; 'Conoce Bolívar desde casa'; 'Abuelo échame un cuento', 'Personajes, Tradiciones y saberes', "Suénalo Bolívar: Festivales y 'Promesas Bolívar' los bolivarenses y colombianos podrán conocer, a través de medios de comunicación y redes sociales, más de la cultura, tradiciones, gastronomía y los espacios que pueden visitar en el departamento de Bolívar.

OBJETIVO GENERAL

Consolidar y llevar a cabo desde el Instituto de Cultura y Turismo ICULTUR las estrategias de divulgación del Patrimonio cultural del departamento de Bolívar.



Bolívar
primero



OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Dar a conocer el territorio para crear un fuerte vínculo entre la sociedad y su patrimonio, apoyado por las diferentes instituciones públicas y privadas que trabajan por el fortalecimiento cultural de Bolívar.
- Promocionar y valorar la labor de artistas, artesanos, gestores culturales y promotores turísticos, abriendo las puertas de los diferentes municipios de Bolívar a bolivarenses y visitantes de otras regiones del país.
- Fomentar el desarrollo de los diferentes programas de formación artística y cultural.
- Atraer a jóvenes con diversos talentos para fortalecer la cultura del departamento, al tiempo que se contrarrestan problemáticas sociales.
- Definir y ejecutar las estrategias de divulgación para la promoción y difusión del patrimonio cultural y turístico de Bolívar a nivel local y nacional, a través de medios de comunicación, redes sociales y página web institucional, para garantizar la visibilidad y la preservación de la historia, tradiciones y costumbres del departamento.

PLAN DE ACCIÓN



PLAN DE ACCIÓN

ESTRATEGIAS PARA LA DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE BOLÍVAR

El plan de acción de las estrategias de divulgación del patrimonio cultural de Bolívar consta de 6 puntos los cuales se dividen de la siguiente manera:

- 1.** Velar por que las siete estrategias de divulgación del patrimonio cultural de Bolívar, estén en constante movimiento, retroalimentando con las comunidades, con los gestores y especialmente con los formadores de ICULTUR apoyándonos en las oficinas técnicas de Turismo y Cultura.
- 2.** Seguir trabajando por el mejoramiento continuo de las estrategias comunicativas que nos ayuden a llegar a cada rincón del departamento con información actualizada de las políticas públicas que desarrolla el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar.
- 3.** Definir claramente las estrategias con un enfoque específico a los grupos poblacionales con los que contamos, cómo llegar a ellos, por qué medios y desarrollar estrategias de divulgación acordes a estos lineamientos.
- 4.** Vincular a las comunidades, hacer de la comunicación y divulgación del patrimonio cultural de Bolívar un motivo de acercamiento y de constante retroalimentación con las poblaciones rurales y las cabeceras municipales.
- 5.** Procurar que los mensajes que se divulgan a través de las distintas plataformas tengan absoluta claridad y lleguen al receptor en el tiempo adecuado y de la manera más eficaz posible.
- 6.** Estar atentos a los talentos que se encuentran en el territorio, artistas y gestores que buscan una oportunidad para poder mostrar su talento, tener la sensibilidad necesaria para poder acompañar a esas personas y darle orientación de cómo mostrarse mejor a un público más extenso.



REDES SOCIALES

El manejo de las redes sociales en la puesta en marcha del plan de divulgación del patrimonio cultural de Bolívar será de la siguiente manera:

De aspecto informativo, de entretenimiento y de seguimiento. El manejo de las redes sociales en el Instituto de Cultura y turismo de Bolívar han estado desde sus inicios en el constante manejo de la información oficial que se genera de acuerdo a las diversas actividades y gestión del equipo de trabajo.

Todo el tiempo hay una serie de actividades y convocatorias para el público en general, muchas veces de fuentes institucionales como el Ministerio de Cultura o el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, las alcaldías municipales, las casas de la cultura, las instituciones de educación superior, etc.

Las redes sociales constituyen ahora la mejor herramienta para la divulgación de las noticias del Instituto y una forma de apoyo para todos los gestores culturales y actores del turismo en Bolívar.

El procedimiento para realizar las publicaciones:

Se hace una valoración de los diversos temas que se pueden publicar con el fin de apoyar la gestión del instituto y la divulgación de las políticas públicas que van en pro del

desarrollo de la cultura y el ejercicio del turismo en Bolívar. De acuerdo a este criterio previo se crean unos contenidos fríos a través de Diseño. Así se hacen piezas gráficas o infografías. Se hace de también una revisión del calendario cultural y de acuerdo a esto se hace un cronograma de publicaciones diarias.

Se establece que deben ser de 3 a 6 publicaciones diarias, esparcidas en las horas de mayor relevancia en cuanto a audiencias de las redes sociales, este espacio de tiempo va desde las 7 u 8 am a las 8 pm. Como hay días en los que hay más actividades que otros, esos días no se tendrá en cuenta el criterio de número de publicaciones.

Una vez se suban a las redes sociales más importantes que tiene el instituto como son Facebook e Instagram, así también como el espacio de Youtube donde se suben los videos más relevantes que compartimos en las redes sociales. Se compartirá el copy de las publicaciones a los grupos de interés donde está el personal del Instituto para que el personal interno del instituto esté bien informado.

Los eventos en vivo tipo Streaming o en vivo virtuales, podemos encontrar una serie de opciones para compartir estos contenidos, 1) se comparte el link en el muro de Facebook y así se podrá ver el en vivo en nuestra página. 2) Se hace enlace de publicación cruzada con la página invitada, de modo que la transmisión sea simultánea. 3) Se le da acceso al Community Manager CM bien sea de editor o administrador de manera transitoria para que haga la transmisión por el Facebook Live del Instituto.

ESTRATEGIAS PARA LA DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE BOLÍVAR

Bolívar pa' todo el mundo

Bolívar sigue proyectando al mundo a través de una variada oferta turística y cultural en sus municipios, los cuales año tras año se siguen fortaleciendo con la templanza y tenacidad de su gente, reflejado la labor fundamental que cumplen los gestos culturales y guías turísticos como principales actores.

En la actualidad el departamento de Bolívar cuenta con diez municipios con vocación turística, incluido Cartagena, cuyos destinos tienen los productos turísticos más comercializables y sólidos. Es el caso de Turbaco, Mompox, Santa Catalina, San Juan, San Jacinto, El Carmen de Bolívar, Palenque, María La Baja (Mampuján), Arjona y Magangué.

Eso sumado a un valor agregado que marcó la diferencia en la oferta presentada en 2020 en la Vitrina ANATO, siendo el único departamento de Colombia con un turismo inclusivo, el cual defiende y hace participe a las personas con discapacidad visual y auditiva.

¡Bolívar Pa' Todo el Mundo!, hace referencia a un maravilloso territorio de puertas abiertas para todo el mundo, el cual está compuesto por una tierra multicultural y ancestral con gran variedad gastronómica, musical, artesanal, lleno de paisajes y personajes espectaculares.

Bolívar es un departamento que invita a los turistas de todo el mundo a conocer, oler, sentir, saborear y disfrutar la gran variedad de paisajes, riqueza gastronómica y diversidad cultural.



Es por esta razón que desde la Gobernación de Bolívar a través del Instituto de Cultura y Turismo el compromiso va encaminado a impulsar un turismo responsable, inclusivo y respetuoso con todo sus residentes y visitantes. Todo esto articulado con las buenas prácticas de conservación y preservación del medio ambiente. A través de este podemos construir un mejor futuro para todos, especialmente para quienes viven en zonas rurales. El objetivo general es Implementar la estrategia de promoción turística departamental 'Bolívar Pa' Todo' el Mundo 2020 - 2023 como plataforma de impulso económico y social teniendo en cuenta la diversificación de oferta del territorio.

Así mismo, se tiene como meta generar la apropiación de la marca de destino desde las entidades locales de los municipios priorizados como desde los prestadores de servicios turísticos de esta cobertura.

Otro de los objetivos es articular la comunicación de marca destino con los tres sectores del departamento implicados en la puesta en marcha de la estrategia. Posicionar la marca de destino "Bolívar Pa' Todo el Mundo" a nivel nacional alineada con la oferta turística vigente.

La estrategia de promoción turística Bolívar pa' todo el mundo nace bajo la demanda de abrir las puertas de las potencialidades y fortalezas naturales y culturales del territorio que, durante los últimos años, han podido materializarse en productos turísticos en los diez municipios priorizados y catalogados en el presente documento como "destinos mágicos". A su vez, la estrategia pretende renovar la comunicación de la marca general que los gobiernos salientes

utilizaron con la intención de integrar los destinos en una sola visión turística departamental, principalmente con el objetivo de cambio de percepción, al ser un Departamento reconocido por antecedentes de conflicto armado pero que se abrió camino a territorios y comunidades pacíficas. En ese sentido, y en vista de que la coyuntura y el contexto social y político han cambiado, el gobierno de Primero Bolívar tiene la intención de actualizar en su misión la estrategia de manera que responda a las solicitudes y posibilidades en los mercados turísticos actuales.



De Bolívar a tu casa

En marzo de 2020 en medio de la cuarentena por la pandemia del COVID-19, los artesanos bolivarenses vivían tiempos difíciles debido a que no encontraban la forma para comercializar sus productos. Ante esta realidad desde el Instituto de Cultura y Turismo ICULTUR de la mano de Artesanías de Colombia nace la idea con el fin de apoyar a través de nuestra página web y redes sociales la comercialización de productos de los artesanos bolivarenses sin tener ningún tipo de intermediario.

De inmediato, la estrategia tuvo un impacto favorable y mediático en toda Colombia. Los medios de comunicación nacionales, regionales y locales no dudaron en crear contenidos y noticias acerca de esa estrategia boom en que se convirtió 'De Bolívar a tu casa', pues los artesanos empezaron a vender sus productos a través del Internet.

Son ocho municipios identificados con oficios artesanales tradicionales que participan en el catálogo 'De Bolívar a tu casa'. Varios de ellos con artesanías tradicionales, indígenas y étnicos afrocolombianos. Una hermosa estrategia en la que las tejedoras de hamacas de San Jacinto, los orfebres herederos del oficio de la filigrana Momposina, los artesanos de Arjona, Turbaco, Cartagena y Magangué entre muchos otros, tienen la oportunidad de mostrar al mundo la belleza de su arte

Los municipios que hacen parte de la estrategia 'De Bolívar a tu casa' a 2021 con su respectivo oficio artesanal son:

- Mompos: Ebanistería y Joyería en Filigrana
- San Jacinto: Tejeduría en telar vertical.
- Magangué corregimientos de Betania y Cascajal: Tejeduría en palma sará y palma de coco.
- Arjona: Tejeduría en caña flecha.
- Turbaco: Trabajo en madera, técnica de ensamble y torno.
- Cartagena: Trabajo en: totumo, coco, cacho y hueso.
- Mahates corregimiento de San Basilio de Palenque: Cerámica.
- María La Baja corregimiento de Mampuján: Técnica tela sobre tela

De acuerdo a Artesanías de Colombia en 2020 se beneficiaron un total de 396 artesanos, por medio de los distintos programas de la entidad; 226 de ellos vienen trabajando desde 2016 con colecciones que han participado en Expoartesanías. Ocho grupos estuvieron atendidos por el Laboratorio de Innovación y Diseño y seis por el programa de atención a población víctima y vulnerable APV.

El éxito de la estrategia se ha visto reflejado por las ganancias que ha dejado para los artesanos en los últimos meses desde que ICULTUR brindó todo su apoyo a través de la página web y redes sociales con ventas superiores a los \$ 124 millones de pesos en 2020.



En el catálogo de joyería, de los que hacen parte los orfebres momposinos fueron 45 unidades productivas que representaron a 170 maestros artesanos joyeros, atendidos por el programa de Joyería.

La Estrategia 'De Bolívar a tu casa' es el resultado de un proceso largo de asistencia técnica por parte de Artesanías de Colombia a los distintos grupos de artesanos en el departamento, en donde se trabaja en cuatro módulos, Desarrollo Humano, Diseño, Producción y Comercialización, donde los profesionales de estos equipos hacen acompañamiento personal y directo, especialmente en temas de codiseño.

Este acompañamiento consiste en que los profesionales se sientan con el artesano y a través del conocimiento de artesano y diseñador se va creando el nuevo producto con temas de innovación, tendencias, colores, texturas, de ahí sale cada año una nueva colección. Estos catálogos son el resultado de esas colecciones desde 2016.

En 2021 hacen parte de la Estrategia De Bolívar a tu Casa 390 artesanos en total, en el catálogo de productos participan: 18 Talleres que representan 270 artesanos beneficiados, y en el catálogo de joyería participan 21 Talleres para un total de 120 artesanos.

Para todos los amantes de las artesanías en el territorio colombiano podrán comprar de manera directa con nuestros artesanos a través de los siguientes enlaces de los catálogos en las páginas web de ICULTUR y de Artesanías de Colombia:

<https://catalogo.icultur.gov.co/>

El primordial objetivo es consolidar los canales institucionales de ICULTUR como una de las plataformas regional, nacional e internacional para las ventas directas de los distintos productos y artesanías de los artesanos bolívareses.



Conoce Bolívar desde Casa

En marzo de 2020 ante la llegada del Covid 19 se tomó la decisión por parte del Gobierno Nacional de entrar en confinamiento total, lo que obligó a todos los bolivarenses a resguardarse en casa para evitar contagios de Covid 19.

Ante esta realidad, desde el equipo de Comunicaciones del Instituto de Cultura y Turismo ICULTUR se creó la estrategia 'Conoce Bolívar desde casa', una forma amena y didáctica de conocer la riqueza cultural y turística del departamento sin salir desde casa y lo más importante evitando los contagios por la pandemia que invadía el mundo.

Fue entonces cuando se empezaron a realizar talleres con formadores de ICULTUR de Instrumentos musicales, técnica vocal, videos de grupos musicales de los municipios desde sus casas, piezas gráficas con datos alusivos a la cultura y al turismo de Bolívar y todo un cronograma que también incluía películas, documentales y piezas sonoras que tienen como finalidad despertar el sentido de pertenencia y conocer más del departamento de Bolívar.

En la ejecución de esta estrategia se han visibilizado a los artistas, artesanos, músicos y cientos de gestores culturales de los distintos municipios de Bolívar, eso sumado a los distintos talleres y capacitaciones relacionados con la cultura y el turismo. En 'Conoce Bolívar desde Casa' también se abrió un espacio para conocer todas las recetas culinarias de la gastronomía bolivarenses.

El primordial objetivo es seguir generando contenidos a través de redes sociales y canales institucionales de ICULTUR alusivos a la riqueza cultural y turística del departamento que permitan generar más conocimiento y más sentido de pertenencia de los bolivarenses por su territorio.



Personajes, Tradición y Saberes

Es un espacio donde se resalta el patrimonio cultural material e inmaterial del departamento de Bolívar, resaltando la vida y obra de gestores, creadores, agentes culturales de nuestro territorio.

El departamento de Bolívar es un territorio pluricultural con manifestaciones artísticas fabulosas que lo identifican. Son muchas las personas que se dedican a fomentar el arte y la cultura de su territorio generando valor y por supuesto identidad; sin embargo, son invisibilizados, el mundo los desconoce y ellos mismos se sienten ignorados.

El espacio fue creado con el objetivo de visibilizar a los sabedores, a las personas que trabajan día a día por mantener una tradición, un saber y sobre todo formar generaciones en un arte milenarios. Por tal motivo ICULTUR considera importante resaltar el trabajo de las personas que viven de la cultura, que han generado un valor intangible en el territorio y hacerlos visibles ante el mundo.

El equipo de formadores revisa continuamente los inventarios de patrimonio cultural material e inmaterial de los 46 municipios del departamento de Bolívar, contacta al personaje, decidimos si hacemos una entrevista personal o virtual dependiendo de las disponibilidades y la situación actual del territorio. Después de obtener el material, se prepara, se hace el guion se edita y se proyecta por las redes sociales de ICULTUR todos los viernes de 2 a 4 pm.

Continuamos...

PERSONAJES, TRADICIÓN y SABERES

Resaltar la vida y obra de gestores culturales de nuestro departamento

Homenaje a la Danza Bolivarenses

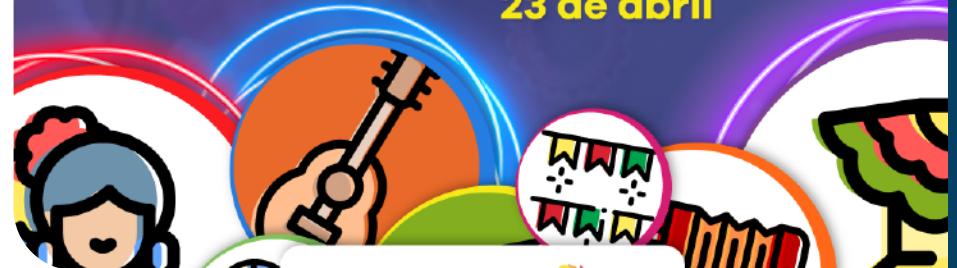


LIVE

@icultur.bolivar

Viernes • 2:00 p.m.

23 de abril



Bolívar
primero



Abuelo échame un cuento

Abuelo échame un cuento, es una estrategia de la Gobernación de Bolívar que se ejecutará a través del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar – ICULTUR, busca resaltar la identidad cultural y la memoria colectiva de nuestros municipios, las narraciones serán hechas por miembros de la Red Departamental de Bibliotecas Públicas de Bolívar, se iniciará con los municipios de: Arenal del Sur, Clemencia, El Carmen de Bolívar – Corregimiento El Salado, Mahates y su corregimiento Palenque, Magangué y Villanueva.

Se utilizarán proverbios, adivinanzas, cuentos, canciones infantiles, leyendas, mitos, cantos y poemas épicos, sortilegios, plegarias, salmodias, canciones y representaciones dramáticas. Estos relatos, nos llevarán a evocar todas esas emociones que se sienten cuando un familiar se sienta en la puerta de la casa siendo las cuatro de la tarde con una taza de café a contarnos un cuento o una historieta de nuestro pueblo.

El objetivo primordial es fomentar y aumentar los hábitos de lectura de los niños y jóvenes del departamento de Bolívar, con la finalidad de que encuentren en la lectura una herramienta importante para su formación y desarrollo intelectual.



Promesas Bolívar

El Departamento de Bolívar es un territorio donde el arte y el talento sigue trascendiendo de generación en generación. Por esta razón, así como se destaca el talento de los gestores culturales que vienen trabajando desde hace años en sus distintas áreas también se busca motivar a los nuevos protagonistas de la cultura y el turismo en cada municipio.

Por esta razón, a través de videos, fotografías, piezas gráficas y distintos tipos de convocatorias en redes sociales y otros canales institucionales queremos resaltar los pequeños artistas de Bolívar, en su mayoría niños, niñas y jóvenes quienes seguirán con el legado de sus ancestros y a su vez tendrán el compromiso de seguir engrandeciendo la cultura y la historia de nuestro territorio.

La metodología a emplear será en cada uno de los eventos en los que ICULTUR hará cubrimiento y que tengan participación los niños con la debida autorización de sus padres. Lo primordial será construir historias a través de videos y fotografías de los nuevos gestores culturales ejecutando o llevando a cabo su arte, el cual puede ser músico, artesano, danza etc.

El objetivo es despertar el sentido de pertenencia de niños, niñas y jóvenes bolivarenses con el fin de que se apropien del patrimonio cultural, material e inmaterial del departamento y de esta manera enriquecerlo y seguir construyendo páginas de oro para la cultura en nuestro territorio.

Suévalo Bolívar

Esta estrategia hace referencia a la riqueza musical que han producido los artistas bolivarenses a lo largo de la historia desde los distintos géneros musicales que han sido escuchados en Colombia y en el mundo. De igual manera también resalta aquellos contenidos musicales que han sido reconocidos por su homenaje a la cultura, idiosincrasia y costumbres bolivarenses.

En Suévalo Bolívar hemos destacado a través de piezas musicalizada en el Instituto de Cultura y Turismo ICULTUR, obras musicales de artistas nacidos en el departamento de Bolívar de la talla de Adolfo Pacheco, Andrés Landero, Álvaro José Arroyo, Los Gaiteros de San Jacinto, Catalino Parra entre otros.

De igual manera, también hemos resaltado aquellos éxitos musicales que hace alusión a nuestro departamento, grabados por artistas de amplio reconocimiento nacional e internacional de la talla de Carlos Vives, Diomedes Díaz, Billos Caracas Boys entre muchos otros.

A través de estas publicaciones sonoras buscamos que los bolivarenses conozcan su propio patrimonio musical, sintiéndose orgullosos de ello y al mismo tiempo motivar a los nuevos artistas a que sigan creando música alusiva al departamento de Bolívar que dejen un legado importante en Colombia y el mundo.