

PLAN DE COMUNICACIONES

INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR



Bolívar
primero

Introducción
Objetivo general
Objetivos específicos
Comunicación interna
Comunicación externa
Redes sociales de Icultur
Eventos estratégicos
Eventos principales

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

Nuestro papel como Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar nos obliga a ir muy de la mano con las decisiones y proyectos que hacen parte de la agenda de Gobierno del Bolívar Primero. Así mismo, nuestra misión es desarrollar estrategias de comunicación con las que logremos destacar, comunicar y divulgar, de forma interna y externa, los procesos de desarrollo que generan oportunidades en la población Bolivarenses dentro del marco cultural y turístico.

La responsabilidad del equipo de comunicaciones es promover a través de nuestras herramientas de comunicación interna y externa el desarrollo de eventos estratégicos, tradicionales, actividades académicas y culturales que se llevan a cabo en el territorio. Para ello será fundamental los canales institucionales como las redes sociales y la página web de ICULTUR. Eso sumado a una relación estrecha y cercana con los medios de comunicación local, regional y nacional.

Siendo ICULTUR, la entidad rectora de la política cultural del departamento de Bolívar y promotora del territorio como destino turístico, a partir de un proceso de articulación, planeación y desarrollo soportado en lineamientos de inclusión y sostenibilidad social, ambiental y económica para contribuir a mejorar la competitividad y sustentabilidad de las prácticas y manifestaciones culturales y turísticas en el Departamento de Bolívar; el equipo de comunicaciones se convierte en el principal enlace para dar a conocer a la opinión pública de una forma detallada y concisa la gestión y los logros que se llevan a cabo desde la dirección general.



Más allá de comunicar y difundir de principio a fin la gestión cultural y turística que se hace desde el instituto en cada municipio, nuestro plan tiene como objetivo principal que Bolívar sea proyectado y visto como uno de los destinos culturales y turísticos que cuenta con una riqueza invaluable y determinante para el desarrollo del territorio.

La comunicación cercana con los gestores culturales, operadores turísticos y entidades aliadas que nos apoyan en distintos procesos, nos permiten enriquecer la imagen de nuestro departamento, ilustrando y promocionando las riquezas gastronómicas, culturales y turísticas de cada municipio, manejando una comunicación directa, dinámica y atractiva con todos nuestros públicos objetivos.

INTRODUCCIÓN

De esta manera, a través del presente Plan de Comunicaciones estamos coordinados con los objetivos institucionales del Instituto de Cultura y Turismo ICULTUR en procura de que sea mostrado como modelo de gestión pública descentralizada, eficiente y efectiva en la estructuración y gestión de políticas de desarrollo, catalogando así al departamento como un destino cultural y turístico sostenible.

De igual manera a través de la gestión del área de comunicación se diseñará un plan de acción y un cronograma de actividades que permita la consolidación y e fortalecer el posicionamiento de grandes eventos de la talla del los festivales de Jazz en Mompo, Departamental de Bandas y el Multicultural de los Montes de María en El Carmen de Bolívar; sumado al robustecimiento de otros festivales como: Festival Bolivarense del Acordeón en Arjona, Festival Nacional Autóctono de Gaitas en San Jacinto, Festival Nacional de Ñame en San Cayetano, Festival de la Tambora en la región de las Lobas, Festival de manifestaciones y expresiones culturales de Palenque, Festival de Bullerengue en María la Baja, Festival Regional de la canción Inédita y Piquería Vallenata de San Estanislao de Kostka, Festival Nacional de Cine en Cartagena que trasciende a todo Bolívar, Hay Festival, el desarrollo de la Semana Santa, Semana Santica y el Festival de Música Sacra en Mompo, entre otros.



OBJETIVO GENERAL

Normalizar los lineamientos y directrices que rigen la comunicación pública de la Gobernación de Bolívar, con el fin de generar un adecuado flujo de información entre usuarios, ciudadanos y Gobierno, consolidando una excelente percepción de sus servicios y de las acciones de gobierno que se emprendan, elevando los niveles de transparencia institucional.



Bolívar
primero



OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Consolidar toda la información que es generada por el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar ICULTUR, a través de las direcciones técnicas de Cultura y Turismo con el fin de divulgarla para que llegue a todos los públicos internos y externos de forma adecuada.
- Establecer canales oficiales de comunicación tanto internos como externos sustentados en criterios de objetividad, calidad y responsabilidad en todos y cada uno de los mensajes del Instituto de Cultura y Turismo ICULTUR.
- Contar con los lineamientos específicos en materia de comunicaciones que nos permitan diseñar estrategias para que la información pueda fluir desde todos los sentidos y en las distintas áreas en condiciones de calidad, veracidad y oportunidad.
- Aumentar el reconocimiento y el interés de nuestros públicos objetivos para participar en eventos, convocatorias y actividades generadas desde las direcciones de cultura y turismo de ICULTUR.
- Visibilizar y promover la apropiación de los programas y proyectos artísticos, turísticos culturales y patrimoniales que se generan en todo el departamento de Bolívar.
- Promover la utilización adecuada y responsable de los canales de comunicación externos e internos por parte de los servidores públicos.

COMUNICACIÓN INTERNA

COMUNICACIÓN INTERNA

La comunicación interna, como su nombre lo indica es una herramienta que facilita la difusión de los mensajes al interior del Instituto de Cultura y Turismo ICULTUR, con los cuales cada área busca su desarrollo y al mismo tiempo lograr a través de acciones estratégicas la consecución de los logros establecidos en la misión y visión del Instituto sumado a los objetivos corporativos de la Gobernación de Bolívar.

De esta manera, se busca entre cada dependencia el desarrollo de una visión común, incrementar el sentido de pertenencia y compromiso de cada funcionario creando espacios para la información, creatividad, participación y opinión.

Los mecanismos de comunicación interna al servicio de nuestros usuarios son impresos, audiovisuales, digitales, publicitarios y mediáticos. Para llevar a cabo este Plan de Comunicaciones del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar ICULTUR, el equipo de Comunicaciones contará con los siguientes canales de comunicación interna, siguiendo el lineamiento de la Política de Comunicaciones de la Gobernación de Bolívar:

Banner

Protectores de pantalla en los Computadores institucionales que tienen a su servicio todos los funcionarios de planta. A través de protectores de pantalla que aparecen al momento de encender y manipular el equipo, se comunican eventos, actividades y noticias de interés para los funcionarios y servidores de la Gobernación de Bolívar.

PLAN DE COMUNICACIONES ICULTUR

Televisores

En las pantallas de los televisores habrá una proyección permanente de contenidos de interés para la comunidad interna y visitante de la Gobernación de Bolívar e ICULTUR en los que se comunican actividades, eventos, Festivales, información de trámites y servicios y noticias de interés.

Quién comunica:

Área de comunicaciones de la Gobernación de Bolívar e ICULTUR.

Qué se comunica:

Eventos, actividades, Festivales, Convocatorias y noticias de interés para los funcionarios de la Gobernación de Bolívar e ICULTUR.

A quienes:

A todos los funcionarios de ICULTUR, la Gobernación de Bolívar y público en general.

Quién comunica:

Área de comunicaciones de la Gobernación de Bolívar e ICULTUR.

Qué se comunica:

Eventos, actividades, Festivales, Convocatorias y noticias de interés para los funcionarios de la Gobernación de Bolívar e ICULTUR.

Cuando se comunica:

Periódicamente o de manera extraordinaria cualquier día de la semana si las circunstancias lo ameritan.

Realización y proyección de videos institucionales

Estos productos audiovisuales serán informativos de los avances y actividades del Gobierno y de ICUTUR de forma periódica. Cada mes o de manera extraordinaria se así se requiere se realiza un trabajo audiovisual en el que se describen los logros y actividades del Gobierno de Bolívar y se proyectan interna y externamente en los canales dispuestos para tal fin.

Quién comunica: Área de comunicaciones de la Gobernación de Bolívar e ICULTUR.

Qué se comunica:

Avances y los principales logros del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar, ICULTUR.

Cuando se comunica:

Periódicamente o de manera extraordinaria cualquier día de la semana si las circunstancias lo ameritan.

Medio o canal:

Videos Institucionales

A quienes:

A todos los funcionarios de ICULTUR, la Gobernación de Bolívar y comunidad bolivareense en general.

Programa Institucional de Tv de la Gobernación de Bolívar

Se emite en el canal regional de Tv TELECARIBE y en el Canal local de Tv con cobertura en toda la Región Caribe colombiana. En este programa se comparte toda la información institucional, historias, personajes, eventos y noticias de interés para toda la comunidad bolivareense

Quién comunica:

Área de comunicaciones de la Gobernación de Bolívar e ICULTUR.

Qué se comunica:

Información institucional, historias, personajes, eventos, Festivales y noticias de interés para toda la comunidad bolivareense.

Medio o canal:

Programa Institucional en medio de comunicación regional y local.

A quienes:

A todos los funcionarios de ICULTUR, la Gobernación de Bolívar y comunidad bolivareense en general.

Boletín impreso

Se realizará para Cartelera y lugares de exposición, atención al ciudadano donde se resumen las acciones más importantes del Gobierno. Esta edición se hace mensualmente y se reparte impresos en la comunidad interna, Alcaldías municipales y comunidad externa usuaria de servicios en Gobernación de Bolívar.

Quién comunica:

Área de comunicaciones de la Gobernación de Bolívar e ICULTUR.

Qué se comunica:

Avances y los principales logros del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar, ICULTUR.

Cuando se comunica:

Periódicamente o de manera extraordinaria cualquier día de la semana si las circunstancias lo ameritan.

Medio o canal:

Boletines impresos.

A quienes:

A todos los funcionarios de ICULTUR, la Gobernación de Bolívar y comunidad bolivarense en general.

Mensajería de WhatsApp

A través de la red social WhatsApp se manejará la comunicación instantánea entre los distintos funcionarios del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar ICULTUR. Se crearán grupos cuyas temáticas y contenidos tendrán que ver con la finalidad del Instituto.

Quién comunica:

Todos los funcionarios que integran el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar.

Qué se comunica:

Procesos, convocatorias, festivales, publicaciones y contenidos referentes a la cultura y turismo del departamento de Bolívar.

Cuando se comunica:

Diariamente.

A quienes:

A todos los funcionarios de ICULTUR y la Gobernación de Bolívar.

Reuniones formales e informales

Este tipo de reuniones se realizarán entre las distintas áreas de ICULTUR, ya sea presencialmente o de forma virtual para tratar todo lo concerniente a procesos, convocatorias, contenidos, festivales y demás intereses del Instituto. Estas actividades se podrán realizar de manera presencial en las instalaciones de la Gobernación de Bolívar o de forma virtual.

Quién comunica:

Todos los funcionarios que integran el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar.

Qué se comunica:

Procesos, convocatorias, festivales, publicaciones y contenidos referentes a la cultura y turismo del departamento de Bolívar.

Cuando se comunica:

Semanal o de manera extraordinaria de llegar hacer necesario.



COMUNICACIÓN EXTERNA

La comunicación externa está definida como el conjunto de acciones informativas que el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar, dirige a los actores y agentes externos a la misma, con la finalidad de fortalecer sus relaciones con los diferentes públicos de interés. De esta manera, se busca el aumento de la visibilidad en el entorno y la difusión de información persuasiva acerca de las actividades y distintos procesos del instituto de la mano de la Gobernación de Bolívar.



Página web

A través de la web se da a conocer toda la política institucional de ICULTUR. La página es actualizada diariamente por el área de comunicaciones en todo lo concerniente a noticias referentes a la cultura y el turismo del departamento de Bolívar, con el objetivo de mantener líneas de comunicación directa con los visitantes y medios de comunicación. De igual manera es un espacio de información de las distintas convocatorias y actividades de interés para gestores culturales y operadores turísticos.

Quién comunica:

Área de comunicaciones de la Gobernación de Bolívar e ICULTUR.

Qué se comunica:

Avances, principales logros del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar, ICULTUR y la Gobernación de Bolívar, convocatorias, actividades, postulaciones etc.

Cuando se comunica:

Diariamente.

Medio o canal:

Página web.

A quienes:

a todos los funcionarios de ICULTUR, la Gobernación de Bolívar y comunidad bolivarenses en general.

Comunicados de prensa

Son la principal fuente de información para mantener una coordinada relación con los medios de comunicación. A través de boletines informativos semanales o de manera extraordinaria cuando sea necesario se busca mantener una relación cercana con la prensa y de esta manera dar a conocer en forma veraz y oportuna las actividades que adelanta el Instituto de Cultura y Turismo ICULTUR enfocadas hacia el cumplimiento de los planes, metas y objetivos propuestos en beneficio de la cultura y el turismo del departamento de Bolívar.

Quién comunica:

Área de comunicaciones de la Gobernación de Bolívar e ICULTUR.

Qué se comunica:

Avances, principales logros del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar, ICULTUR y la Gobernación de Bolívar, convocatorias, actividades, festivales, postulaciones etc.

Cuando se comunica:

Semanalmente o de manera extraordinaria si llega a ser necesario.

Medio o canal:

Comunicados de prensa.

A quienes:

a todos los funcionarios de ICULTUR, la Gobernación de Bolívar y comunidad bolivareña en general, medios de comunicación.

Medios de comunicación

La comunicación externa que se genera desde el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar se convierte en una herramienta fundamental para que los ciudadanos y la comunidad bolivareña en general, obtengan la información de manera veraz y precisa para poder participar plenamente en la formación de cada uno de los procesos y actividades que se generan. Por esta razón, para la Gobernación de Bolívar e ICULTUR es de vital importancia mantener una presencia constante y un intercambio de información frecuente con los medios de comunicación, ya sea prensa escrita, televisión, radio y portales web en procura de llegar a la opinión pública y dar a conocer la gestión y avances de la Gobernación y el Instituto, siendo una forma de acercarse a la ciudadanía y abrir espacios para su participación.



REDES SOCIALES

3 EJES FUNDAMENTALES



DE INFORMACIÓN

Las redes sociales como apoyo a la divulgación de la gestión del gobierno departamental a través de ICULTUR en materia de cultura y turismo. Visibilizar las actividades para promocionar el sector turístico de Bolívar, así como las acciones de los gestores culturales.



DE RESPONSABILIDAD

Tal como lo expresa el documento central del plan de comunicaciones de la Gobernación seguiremos enfocando nuestra atención en dar respuesta oportuna y clara a los usuarios de las redes sociales.



DE ANÁLISIS

Análisis, seguimiento y monitoreo de continuo de las redes sociales de ICULTUR.

Documento basado en el plan de comunicaciones de la Gobernación de Bolívar.



Eje de información

Generar impacto y conocimiento de las actividades que realiza ICULTUR para resaltar la labor de artistas, gestores y lugares turísticos de nuestro departamento.

Fortalecer mensajes en positivo hacia la gestión del Gobierno departamental a través de las actividades y funciones del instituto.

Canal recurrente para informar de convocatorias bien sean del Ministerio de Cultura o de Industria, Comercio y Turismo, o del mismo ICULTUR.



Eje de responsabilidad

Generar cercanía a los usuarios con respuesta oportuna para fortalecer imagen institucional de ICULTUR.

Aclarar dudas a la ciudadanía con todo lo relacionado a las actividades del Instituto y su dirección.



Eje de análisis

Dar likes compartir y responder a publicaciones de la Gobernación de Bolívar, personas o instituciones relacionadas con el mundo de la cultura y el turismo, bien sea ministerio, artistas, influencers, etc.

Usar etiquetas y menciones acordes a cada una de las publicaciones que se vayan a hacer, ejemplo @vicenteantoniole para Instagram y @gobbolivar así como el Hashtag #BolívarPrimero





@iculturbolivar



Icultur Bolívar



@icultur_bolivar



ICULTUR Bolívar

RESPONSABILIDAD DEL MANEJO DE LAS REDES SOCIALES

Este trabajo está a cargo del equipo de comunicaciones de ICULTUR Bolívar y el o la Community Manager del Instituto que se apoya en la dirección de las oficinas de cultura y turismo.



Pautas y recomendaciones del manejo de redes sociales para ICULTUR

- Darle total importancia a la información que se genere desde la Gobernación, así como la de Gestores culturales y aliados estratégicos.
- Quienes manejen las cuentas de ICULTUR no pueden emitir opiniones personales, ni se prestarán estos espacios para la publicación de imágenes que sean agresivas y que atenten contra el normal funcionamiento del instituto como promotor del arte, la cultura y el turismo bolivarense.
- Apoyar con Likes y Compartiendo publicaciones relacionadas con las actividades de gobierno.
- Al interactuar con los usuarios de redes sociales se debe usar un tono respetuoso con el interlocutor, en lo posible tratar de no tutear a la persona, ni usar términos coloquiales como, vale, llave, linda, querida, socio, entre otros. Siempre tratar de usted y hablar en primera persona del plural como: estamos, vamos, somos, etc.
- Se le dará un trámite rápido a las preguntas de la comunidad direccionando al funcionario encargado.
- Ante sugerencias, quejas o reclamos, siempre responder agradeciendo por el interés y con la documentación necesaria para dar respuesta, de manera calmada y siempre guardando respeto.

Respuestas a la ciudadanía

- Solicitudes de la comunidad, darle respuesta pronta.
- Ante sugerencias, comentarios de mejoras, agradecer por la recomendación y manifestar que se hará llegar al área encargada.
- Ante críticas, responder con calma y argumentando con documentación sólida que permita sostener un debate y una conversión de la crítica en una opinión positiva o neutra ante el Instituto.
- Ante material de denuncia, direccionar al área jurídica o encargada.
- Ante reclamos agresivos, pedir un diálogo a la luz del respeto, si el usuario es reiterativo se abandona la discusión.
- Ante quejas o reclamos de personas influyentes, se busca dar respuesta inmediata, de acuerdo a la gravedad del caso, el Community Manager puede contactar a la persona y direccionar al área encargada.
- Ante campañas de desinformación y desestabilización contra el Instituto se debe tomar soporte fotográfico como capturas de pantallas y proceder a informar a la oficina de comunicaciones de la Gobernación de Bolívar para ejecutar el plan de acción a seguir. Archivos de redes se encuentran por lo general en las mismas plataformas.

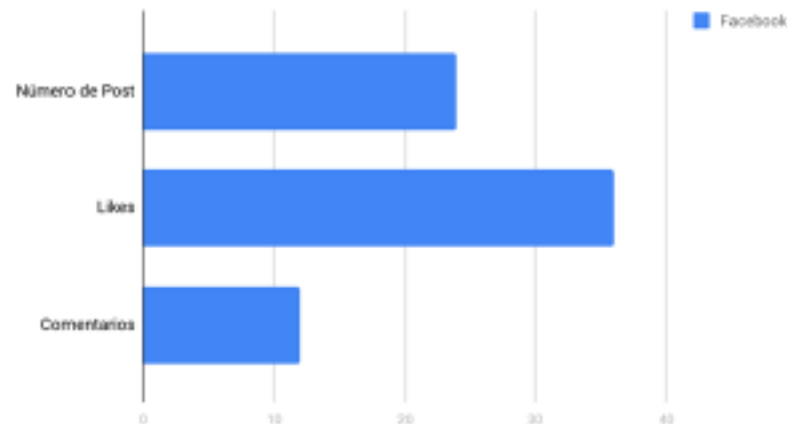


MECANISMOS DE MEDICIÓN Y MONITOREO DE REDES SOCIALES

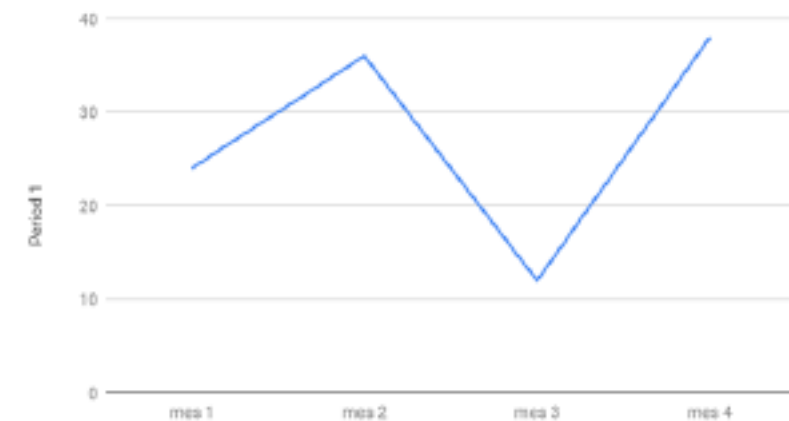


Interacción mensual 1.000

Mes de septiembre



Crecimiento mensual

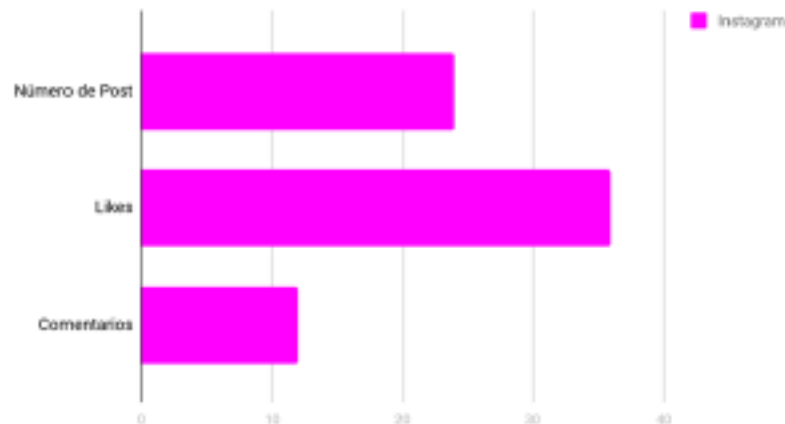


MECANISMOS DE MEDICIÓN Y MONITOREO DE REDES SOCIALES



Interacción mensual 1.000

Mes de septiembre



Crecimiento mensual

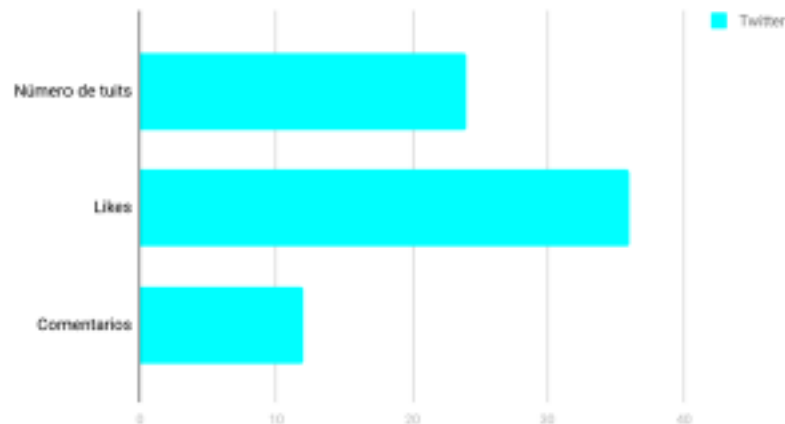


MECANISMOS DE MEDICIÓN Y MONITOREO DE REDES SOCIALES

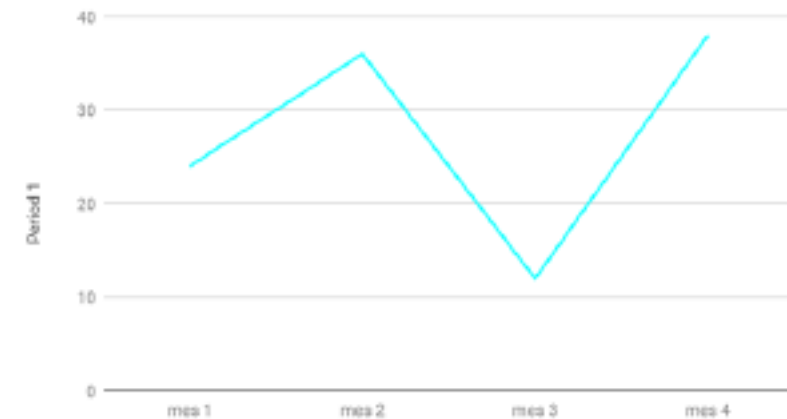


Interacción mensual 1.000

Mes de septiembre



Crecimiento mensual

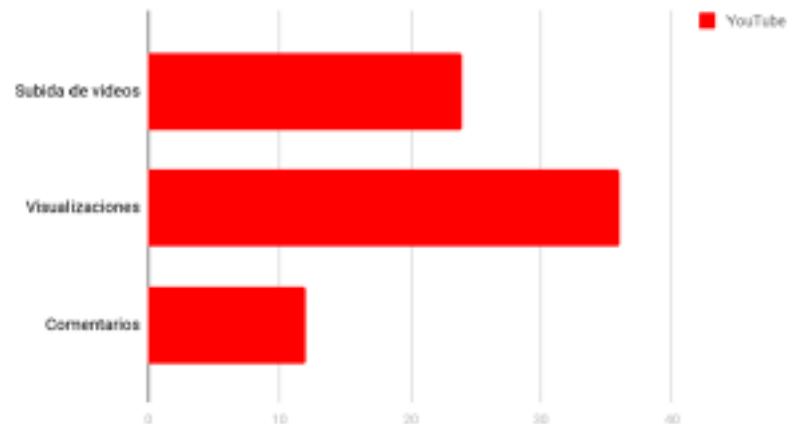


MECANISMOS DE MEDICIÓN Y MONITOREO DE REDES SOCIALES

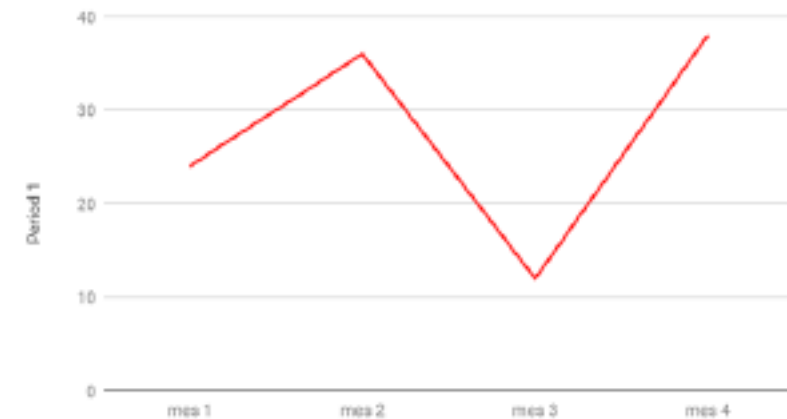


Interacción mensual 1.000

Mes de septiembre



Crecimiento mensual



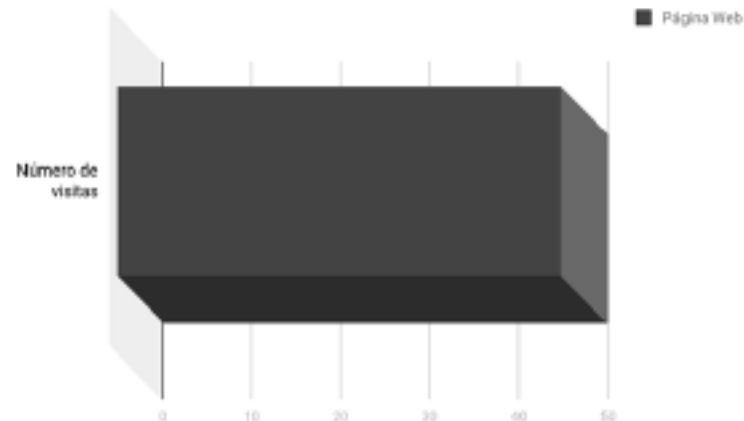
MECANISMOS DE MEDICIÓN Y MONITOREO DE REDES SOCIALES



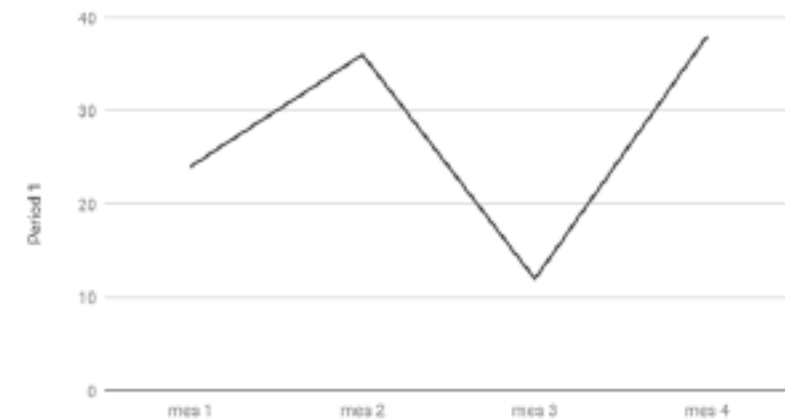
www.icultur.gov.co

Interacción mensual 1.000

Mes de septiembre



Crecimiento mensual



EVENTOS

ESTRATÉGICOS

• Festimaría Festival Multicultural de Los Montes de María

Con este evento se hace honor al legado del maestro Lucho Bermúdez, quien inmortalizó los ritmos del Porro y el Fandango.

• Festijazz Mompox

Con su realización, año tras año, en le municipio de Mompox, se contribuye al desarrollo de la economía local. Favorece el comportamiento de sectores como el hotelero, comercial, artesanal.

• Festival de Bandas

Se realiza desde el 2013 con el objetivo de visibilizar a las bandas de todos los municipios de Bolívar. Cada año se homenajea a un autor bolivarense.

• ANATO

La Vitrina de Anato busca mostrar todo lo que podemos ofrecer desde nuestro departamento, para contribuir al desarrollo cultural, Social y turístico.

PRINCIPALES

La Fiesta del Pensamiento (San Jacinto)	Enero
Festival del Marisco Pueblo Nuevo	Enero
Festival de la Caña (Cañaveral)	Febrero
Festival de la Ciruela Colorado	Marzo
Festival del dulce en el marco de la Realización de la Semana Santa en los municipios de Bolívar	Abril
Semana Santa Santica en Mompox	15 días antes de Semana Santa
Semana Santa en Mompox	En Semana Santa
Festival Multicultural de los Montes de María	Junio
Feria Gastronómica "Cuchara E 'Palo"	Julio
Festival Nacional Autóctono de Gaitas (San Jacinto)	Agosto
Festival Bolivarenses del Acordeón (Arjona)	Agosto
Día Mundial del Turismo	Septiembre
Festival de Ñame en San Cayetano	Octubre
Festival de Tambores y Expresiones Culturales de Palenque	Octubre
Festival de la Canción Inédita (San Jacinto)	22 y 23 de diciembre de cada año
Encuentro de Compositores y Piquería (Arjona)	Diciembre
Festival Voces y Versos de la Colina (Turbaco)	Diciembre
Festival Nacional del Bullerengue (María La Baja)	8 de Diciembre

PLAN DE COMUNICACIONES INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR



*Bolivar
primero*



icultur
INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR