

VIII Festi María 2023

Homenaje a

RAFAEL RICARDO

MEDICIÓN DE IMPACTO VI FESTIMARÍA

24 Y 25 DE JUNIO 2023



228 ARTISTAS EN
TARIMA

5 PERSONAS
BENEFICIADAS CON
EL MURAL ARTÍSTICO

100 ASISTENTES
AL
CONVERSATORIO

4.000 ASISTENTES A LOS
CONCIERTOS - DOS DÍAS

6 OPERADORAS DE TURISMO
10 UNIDADES PRODUCTIVAS
PARTICIPANTES EN LA FERIA
ARTESANAL
VENTAS GENERADAS \$5.300.000
293 BENEFICIARIOS

18 MEDIOS DE
COMUNICACIÓN
PARTICIPANTES EN
EL PRESS TRIP

1.500 ASISTENTES A
LOS DOS DÍAS DE
FERIA ARTESANAL

PROGRAMACIÓN 24 – 25 JUNIO

MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

VII Festival Maria 2023

Homenaje a
RAFAEL RICARDO

PROGRAMACIÓN

24-25 JUNIO

SAN JUAN NEPOMUCENO

CÓDIGO PULEP-LEC13001056



Sábado 24 de Junio

10:00 a.m. a 6:00 p.m.
Feria Artesanal y Turística
Bolívar Pa' todo el Mundo
Parque Diógenes A. Arrieta

2:00 a 4:00 p.m.
Conversatorio
CANTOS DE VIDA Y ESPERANZA
"Tributo a la resiliencia de los Montes de María"
Centro Cultural Julio Rojas Buendía

6:30 p.m.
Concierto Parque Olaya Herrera

ARTISTAS INVITADOS

- Homenaje Rafael Ricardo •
 - Luna Marc •
 - Hermanos Lora •
 - Cristina Mendoza
- La Juglar de los Montes de María •
 - Herederos del Bullerengue •
 - Isolina León •
 - Boris García & Heroicos •
 - Poncho Zuleta •
 - Banda Juvenil 16 de Mayo de San Juan Nepomuceno •

CÓDIGO PULEP-LEC13001056



Domingo 25 de Junio

10:00 a.m. a 6:00 p.m.
Feria Artesanal y Turística
Bolívar Pa' todo el Mundo
Parque Diógenes A. Arrieta

6:00 p.m.
Concierto Parque Olaya Herrera

ARTISTAS INVITADOS

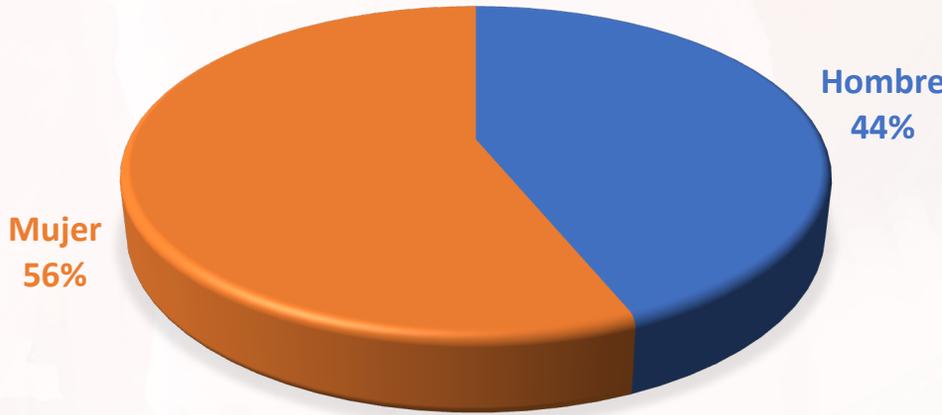
- Mare Julio •
- Kombilesa Mi •
- Cayito Dangond •
- Charanga Joven •
- Alfredo Gutiérrez •
- Beto Zabaleta •
- Criss y Ronny •
- Yeison Landero •

¡Y muchas sorpresas más!

CÓDIGO PULEP-LEC13001056



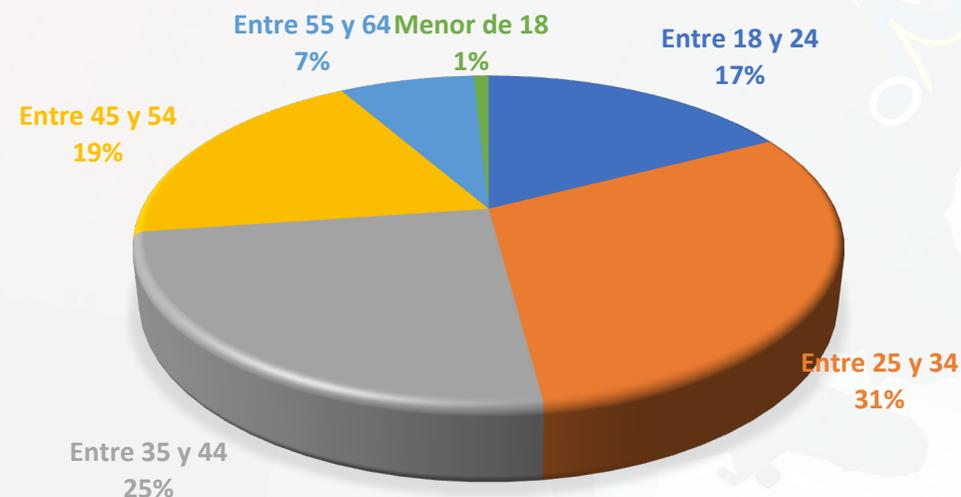
PERSONAS QUE RESPONDIERON LA ENCUESTA



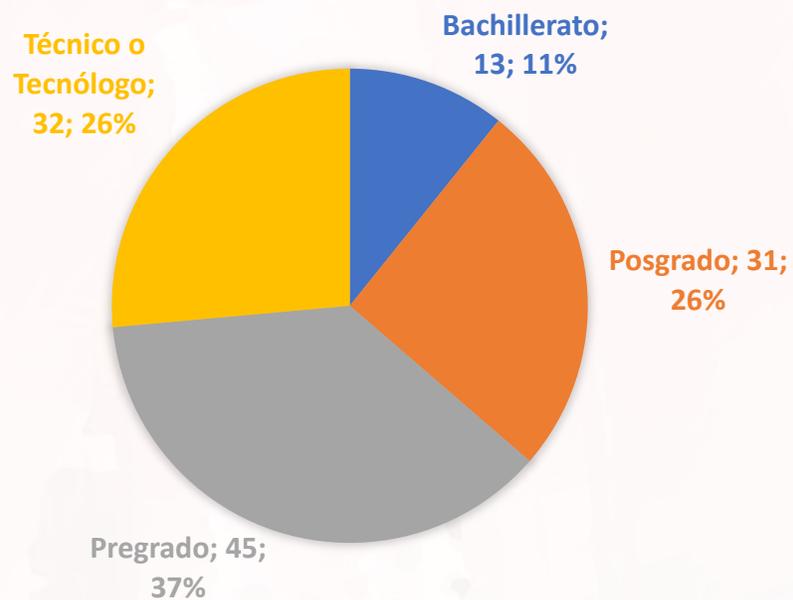
Durante los días en que se llevó a cabo Festimaría 2023, 121 personas fueron encuestadas de las cuales el 44% son hombres y el 56% mujeres.

EDAD DE LAS PERSONAS ASISTENTES A FESTIMARÍA

El rango de las edades predominantes en las personas que asistieron al festival es de 25 a 34 años (31%), le sigue entre 35 y 44 años (25%), entre 45 y 54 (19%), entre 18 y 24 años (17%), entre los 55 y 64 años (7%) y menores de 18 años (1%)



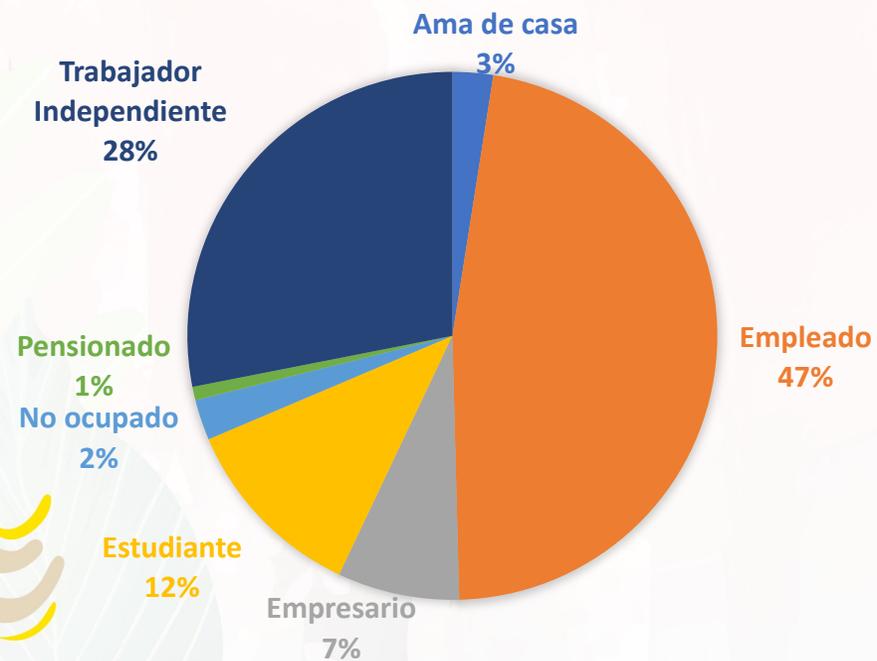
NIVEL DE ESCOLARIDAD DE LAS PERSONAS ASISTENTES A FESTIMARÍA



Las personas asistentes a Festimaría en su gran mayoría (37%) tienen un nivel educativo de pregrado, seguido de un nivel de técnico o tecnológico correspondiente al 32,26% y de Posgrado del 31,26% y en menor proporción los asistentes tienen nivel de estudios de bachillerato (13,11%)

Cabe resaltar que el 92% de esta población obtuvo grado del nivel educativo señalado.

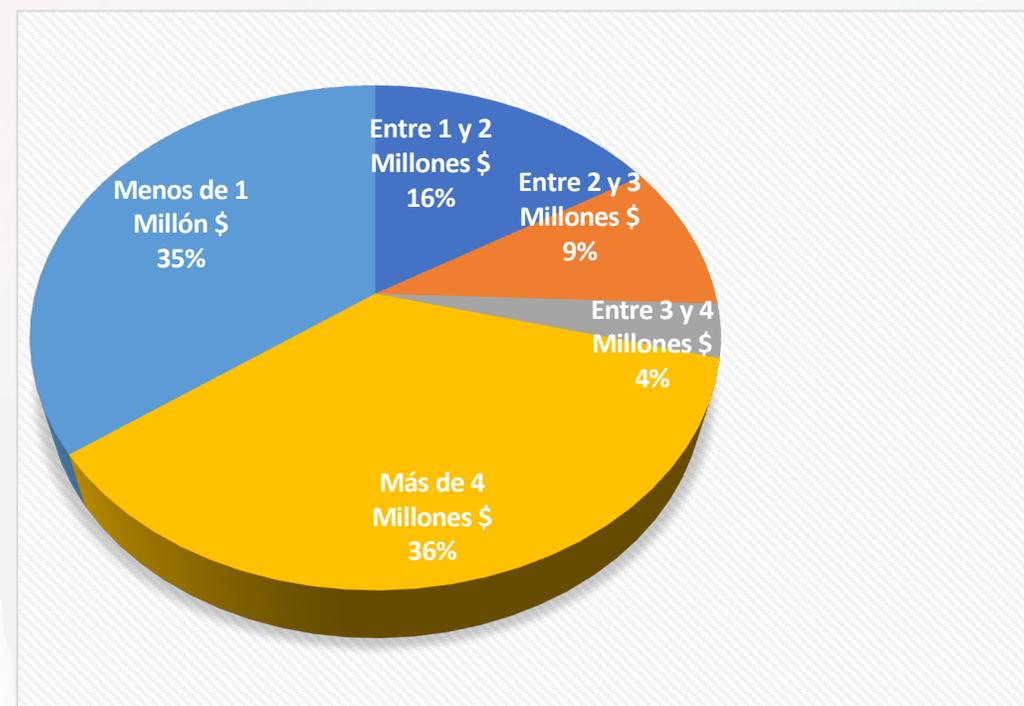
OCUPACIÓN DE LAS PERSONAS ASISTENTES A FESTIMARÍA



Las ocupaciones que desempeñan las personas que asistieron a Festimaría en un 47% el mayor porcentaje, son empleados, le sigue un 28% correspondiente a trabajadores independientes, un 12% adicional son estudiantes, 7% son empresarios, 3% ama de casa y 2% y 1% restantes son no ocupados y pensionados respectivamente

ESTIMACIÓN DEL GASTO PROMEDIO EN EL MUNICIPIO CON FESTIMARÍA

De acuerdo a la percepción de los asistentes al festival el 36% consideran que los gastos promedio en el municipio fueron de 4 millones, le sigue el 35% que manifiestan los gastos fueron menor a 1 millón de pesos, un 16% adicional consideran estos gastos oscilaron entre 1 y 2 millones, un 9% afirman que estos gastos fueron entre los 2 y 3 millones de pesos y un 4% restantes considera que sus gastos fueron entre 3 y 4 millones de pesos.

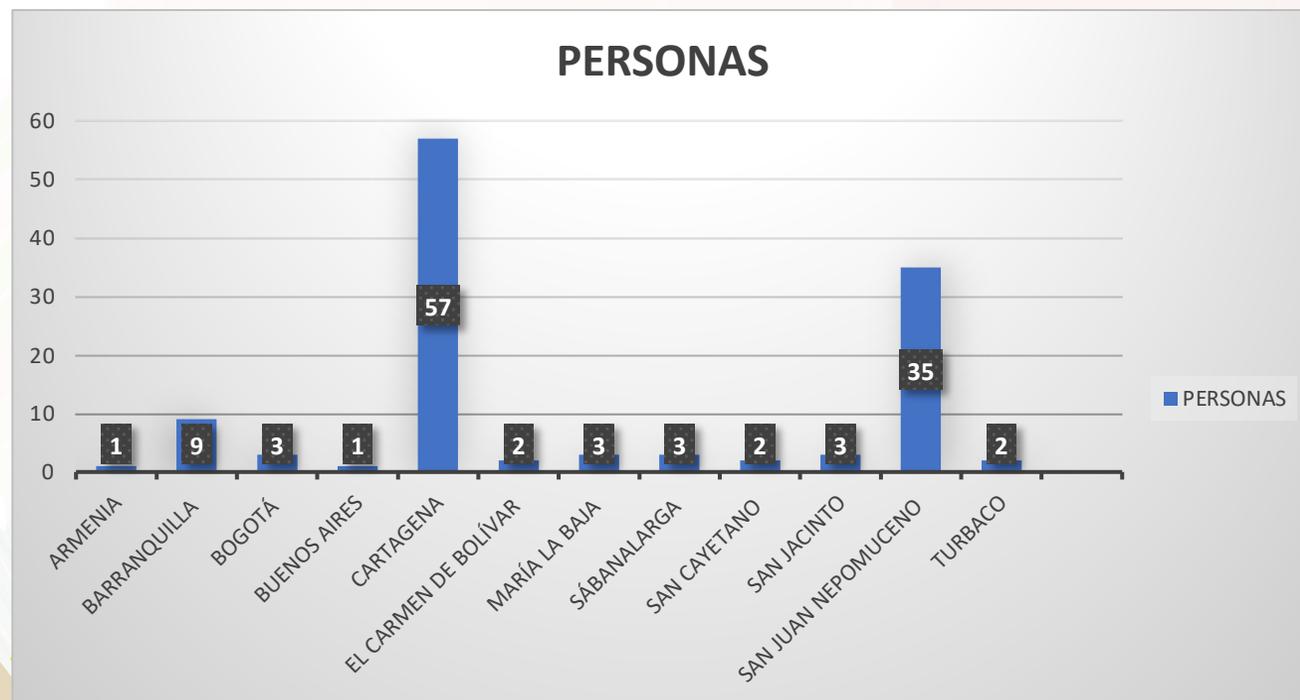


¿QUÉ COMPRAS HIZO O PIENSA HACER EN FESTIMARÍA?

Las personas asistentes a Festimaría en su gran mayoría mostraron mayor interés por el área gastronómica (51%), artesanías (40%), ropa y vestuario (5%).



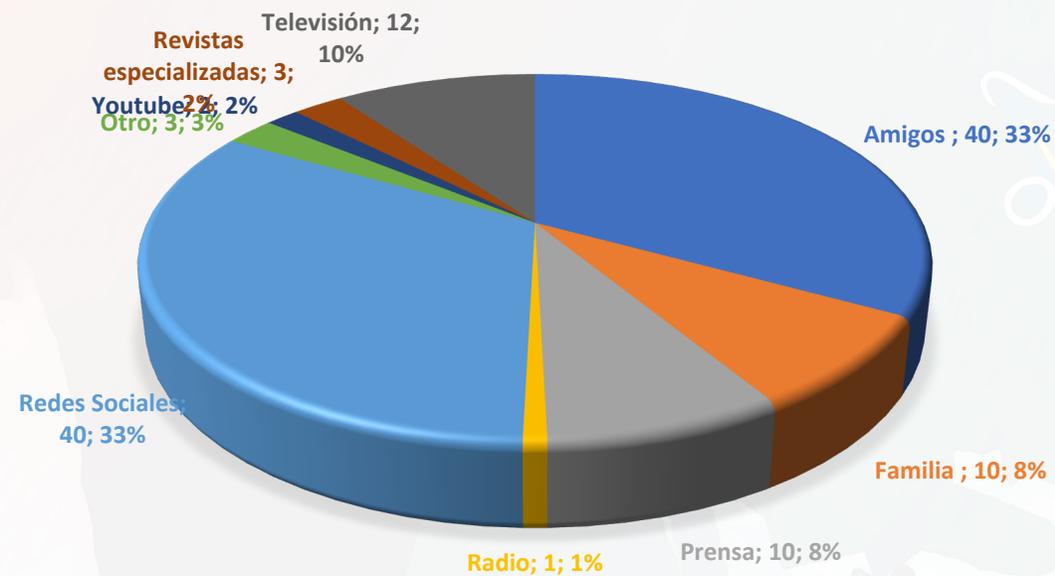
PROCEDENCIA PERSONAS ASISTENTES A FESTIMARÍA



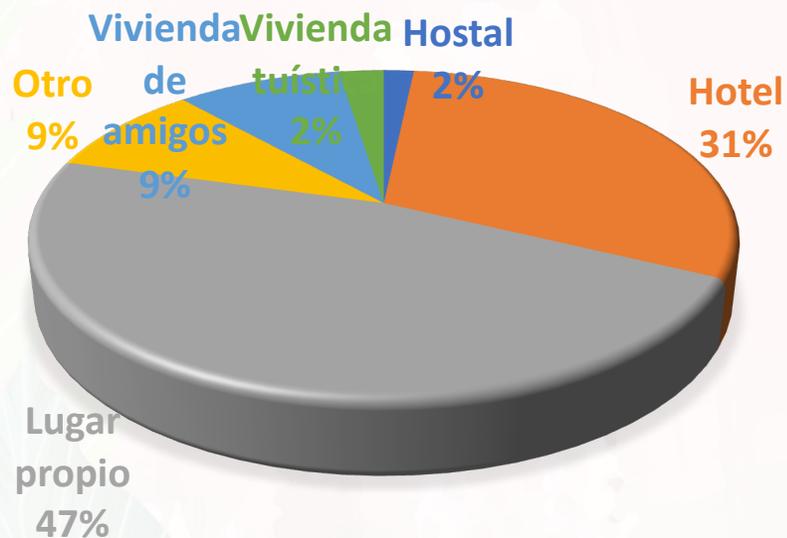
Las personas que asistieron a Festimaría en su gran mayoría (47%), son de Cartagena, el 28% residen en el municipio, 10% de otros lugares del departamento de Bolívar, seguidos de 7,44%, de la ciudad de Barranquilla

MEDIO POR EL QUE SE ENTERARON DEL EVENTO

En su gran mayoría las personas asistentes a Festimaría se enteraron de este evento a través de redes sociales y amigos.



TIPO DE HOSPEDAJE



En su gran mayoría las personas asistentes a Festimaría se alojaron en vivienda propia (47%), 31% se hospedaron en hotel 9% en vivienda de amigos locales, 9% en otros alojamientos y 2% en hostales.

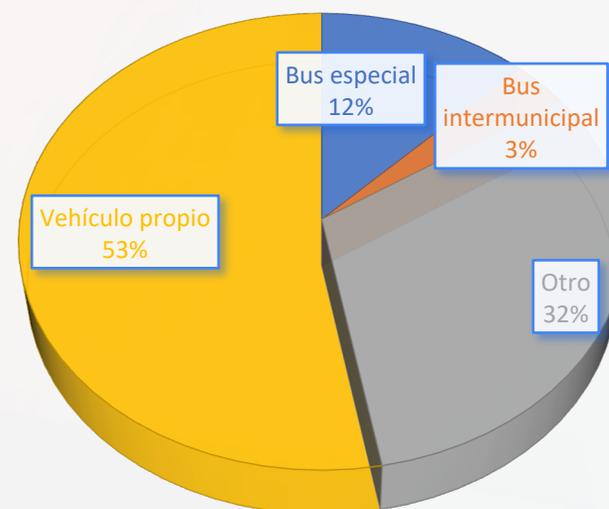
COMPORTAMIENTO DE OCUPACIÓN DE HOTELES

Hotel	Capacidad de Carga
Hotel Laurens	16
Hotel Venecia	11
Hotel Malibú	60
Hotel Alcazar	36
Hotel Royal Plaza	50
Hotel Victoria	11
Hotel Don Manolo	19
Hotel Don Polo	22
Hotel Imperial	30
Total	255

Todos los hoteles estuvieron en ocupación al 100%.
Los siguientes hoteles fueron los ocupados por el personal de logística y staff del evento: Hotel Imperial, Hotel Don Polo y Hotel Don Manolo

MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

En su gran mayoría las personas asistentes a Festimaría lo hicieron en un vehículo propio (53%).



MEDICIÓN DEL GRADO DE SATISFACCIÓN

Calificación	Festival	Cumplimiento programación	Acústica del lugar	Visibilidad del escenario	Servicio de los baños públicos	Organización del evento	Cumplimiento del Horario	Seguridad y vigilancia	Lugar de emergencias	Señalización	Publicidad del evento
Mal	0	0	0	0	4	0	0	1	3	2	
Regular	0	2	6	4	25	5	3	14	4	6	3
Bueno	32	39	41	38	39	33	47	32	43	41	32
Excelente	89	80	74	79	53	83	71	74	71	72	86

El grado de satisfacción de la organización del festival fue en su mayoría en todos los aspectos Bueno y Excelente, dejando una muy buena percepción de satisfacción de FESTIMARÍA 2023

¿CREE USTED QUE EL FESTIVAL IMPACTA POSITIVAMENTE LA ECONOMÍA DE LAS FAMILIAS EN EL MUNICIPIO?

Todos los asistentes encuestados consideran que el festival impacta de manera positiva la economía de las familias del municipio (100%)

¿CONSIDERA QUE EL FESTIVAL SE HA FORTALECIDO CON RESPECTO A LAS VERSIONES DE AÑOS ANTERIORES?

El 81% de los asistentes encuestados consideran que el festival se ha fortalecido con respecto a las versiones anteriores y el 2% consideran que no. El 17% asiste por primera vez a un Festimaría.

¿QUÉ LE GUSTÓ DEL FESTIMARÍA?

LA BUENA ORGANIZACIÓN

PROMUEVE EL TURISMO

LOS ARTISTAS

La tradición

LAS ACTIVIDADES CULTURALES

el impulso que le hace a la región

LA ACOGIDA DE LOS SANJUANEROS

LA ALEGRÍA QUE TRASMITE

LA EXALTACIÓN DEL TALENTO DE BOLÍVAR EN TODOS SUS MaticES

LA PROGRAMACIÓN

EL HOMENAJE AL MAESTRO RAFAEL RICARDO

EL COMPORTAMIENTO SOCIAL

LA GASTRONOMÍA APOYO A LOS EMPRENDEDORES

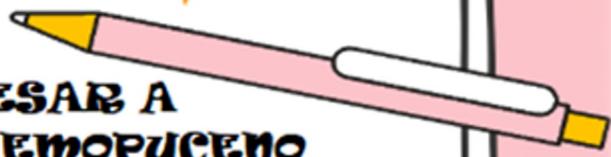
La feria artesanal

EL CONVERSATORIO

LA PUESTA EN ESCENA

ACTORES QUE PROMUEVEN LA CULTURA Y LAS ARTESANÍAS DE LA REGIÓN

REGRESAR A SAN JUAN NEMOPUCENO



¿QUÉ MEJORARÍA DE FESTIMARÍA?

**Ventas
gastronómicas**

**MÁS DÍAS DE
FESTIVAL**

**QUE SEA EN UN
ESPACIO MÁS GRANDE**

LOS BAÑOS

LA VISIBILIDAD DEL ESCENARIO

**QUE SE HAGA EN OTROS
MUNICIPIOS**

**MÁS ORDEN EN LA
ZONA VIP**

ME GUSTÓ TODO

La limpieza

**INVITAR A MAS ACTORES DE LA
FARÁNDULA ORIUNDOS DEL
DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR**

Más publicidad en los demás municipios

¿VOLVERÍA A ASISTIR AL FESTIVAL?

El 98% de los asistentes al Festimaria afirman si volver a asistir a este festival.



NUESTROS ARTISTAS

80% ARTISTAS
BOLIVARENSES



NUESTROS ARTISTAS

**80% ARTISTAS
BOLIVARENSES**



PRESS TRIP 24 – 25 JUNIO



En el press trip participaron 18 medios de comunicación que generaron contenido con el que se cubrió el festival y promocionaron los destinos turísticos de la Región de los Montes de María. Se beneficiaron empresas del sector de hoteles, restaurantes, empresas de transporte y las operadoras de turismo Malibú de San Jacinto y Coopcolorado de San Juan Nepomuceno

MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

FERIA ARTESANAL Y TURÍSTICA

BOLIVAR

Pa' Todo el mundo

24 y 25 de Junio 2023

Parque Diógenes A. Arrieta

10:00 a.m. a 6:00 p.m.

SAN JUAN NEPOMUCENO

PRESENTACIONES

Sábado 24 de Junio

- Banda San Juan de mis Amores •
- Grupo Fusión Normalista •
- Poeta Damaris Castro •
- Grupo de Danza Moderna de la Casa de la Cultura •

Domingo 25 de Junio

- Grupo de Danza Folclórica •
- Grupo Letanía Come Mico •
- Grupo Ensamble Vallenato Casa de la Cultura •
- Banda Juvenil 16 de Mayo •

¡Y muchas sorpresas más!



En la feria participaron 6 operadoras de turismo y 10 unidades productivas generando ventas por un valor de \$5.300.000 y beneficiando a 293 personas

CONVERSATORIO

24 JUNIO



Conversatorio

CANTOS DE VIDA Y ESPERANZA

"Tributo a la resiliencia de los Montes de María"

PARTICIPANTES

- Cristina Mendoza • Wilfrido Rodelo •
- Juan Carlos Lora • Nelson Espinosa •

Moderador: Juan Carlos Díaz

Centro Cultural Julio Rojas Buendía • 2:00 a 4:00 p.m.

SAN JUAN NEPOMUCENO



En el conversatorio asistieron 100 participantes de diferentes sectores: cultural, turismo, medios de comunicación, escuelas, entre otros, donde se exaltó el significado de la paz alrededor de la memoria; rindiendo homenaje musical al maestro Rafael Ricardo.

MURAL



ESTADÍSTICAS Y COMPORTAMIENTO EN REDES SOCIALES DE ICULTUR

Del 12 DE JUNIO DE 2023 AL 26 DE JUNIO DE 2023, fechas en las que se hicieron publicaciones del VII Festival Multicultural de los Montes de María se observó:

- Aumento del 581% en el número de seguidores en Facebook
 - Aumento de un 110% de seguidores en Instagram.
- El alcance en Facebook aumentó en un 178% y un 84% en Instagram.
- La interacción aumentó un 61% en Instagram.
 - Las visitas a la página de Facebook aumentaron en un 659% y a Instagram un 246%.

	FACEBOOK	INSTAGRAM
SEGUIDORES NUEVOS:	852 <u>AUMENTO DEL 581,6%</u>	337 <u>AUMENTO DEL 110,6%</u>
# POST:	82 <u>AUMENTO DEL 215,4%</u>	74 <u>AUMENTO DEL 208,3%</u>
# HISTORIAS:	86 <u>AUMENTO DEL 377,8%</u>	159 <u>AUMENTO DEL 62,2%</u>
ALCANCE:	332.893 Aumentó en un 178.9%	41.467 Aumentó en un 84,2%
INTERACCIÓN	-----	123 AUMENTÓ 61,8%
VISITAS A LOS PERFILES	25.463 AUMENTÓ 659,4%	3.701 AUMENTÓ 246,2%
NUEVOS LIKES:	807 AUMENTÓ <u>633,6%</u>	-----
# VIDEOS EN VIVO Y ALCANCE	3 videos En Vivo Lanzamiento de festival: 17 mil 1er día de festival: 34 mil 2do día de festival: 63,7 mil	-----

EVIDENCIAS COMPORTAMIENTO REDES SOCIALES

Alcance

Exportar

Alcance de Facebook

332.893 ↑ 178,9%



Alcance de Instagram

41.467 ↑ 84,2%



Visitas a la página y al perfil

Exportar

Visitas de Facebook

25.463 ↑ 659,4%



Visitas al perfil de Instagram

3.701 ↑ 246,2%



Nuevos Me gusta y seguidores

Exportar

Nuevos Me gusta de la página de Facebook

807 ↑ 633,6%



Nuevos seguidores de Instagram

337 ↑ 110,6%



PUBLICACIONES REDES SOCIALES



Contenido reciente ↑ Tipo Alcance ⓘ ↕ Me gusta y reac... ⓘ ↕ Toques en...

Contenido reciente ↑	Tipo	Alcance ⓘ ↕	Me gusta y reac... ⓘ ↕	Toques en...
¡Estamos modo #FestiMaría2023! ... lunes, 12 de junio 10:29	Reels	5.280	194	
Esta publicación no tiene texto lunes, 12 de junio 10:42	Historia	108	--	
¡Estamos modo #FestiMaría2023! ... lunes, 12 de junio 10:49	Reels	Promoción no disponible	--	--
#ResuenaMalagana - Así se vivió el... lunes, 12 de junio 13:33	Publicación	676	64	
#ResuenaMalagana - Así se vivió el... lunes, 12 de junio 13:33	Publicación	Promoción...	17.968	348
Esta publicación no tiene texto	Historia	122	--	

Contenido reciente ↑ Tipo Alcance ⓘ ↕ Me gusta y reac... ⓘ ↕

Contenido reciente ↑	Tipo	Alcance ⓘ ↕	Me gusta y reac... ⓘ ↕	
Esta publicación no tiene texto miércoles, 14 de junio 13:47	Historia	104	--	
#ResuenanLosFestivales - Así se vivió... miércoles, 14 de junio 14:09	Publicación	1.735	150	
#ResuenanLosFestivales - Así se vivió... miércoles, 14 de junio 14:09	Publicación	Promoción...	7.460	105
Tu video miércoles, 14 de junio 14:19	Historia	232	3	
Esta publicación no tiene texto miércoles, 14 de junio 14:19	Historia	160	--	
Esta publicación no tiene texto miércoles, 14 de junio 15:48	Historia	159	--	

Todo el contenido Anuncios, Publicaciones realizadas y Historias

Contenido reciente ↑ Tipo Alcance ⓘ ↕ Me gusta y reac... ⓘ ↕ Toques en...

Contenido reciente ↑	Tipo	Alcance ⓘ ↕	Me gusta y reac... ⓘ ↕	Toques en...
Esta publicación no tiene texto miércoles, 14 de junio 12:14	Historia	189	--	
Esta publicación no tiene texto miércoles, 14 de junio 12:14	Historia	306	3	
LANZAMIENTO FESTIVALES 2023 miércoles, 14 de junio 12:28	Promoción...	16.983	634	
Esta publicación no tiene texto miércoles, 14 de junio 12:36	Historia	182	--	
Tu video miércoles, 14 de junio 12:36	Historia	273	1	
Esta publicación no tiene texto miércoles, 14 de junio 12:51	Historia	176	--	

PUBLICACIONES REDES SOCIALES

Contenido reciente ↑	Tipo	Alcance ① 1↓	Me gusta y reac... ① 1↓	Toq...
#ResuenanLosFestivales - Con mús... miércoles, 14 de junio 17:01	Reels	2.976	143	
Esta publicación no tiene texto miércoles, 14 de junio 17:17	Historia	229	2	
@ivan_sanés @gobbolívar @vicent... miércoles, 14 de junio 17:17	Historia	145	--	
Tu video miércoles, 14 de junio 18:08	Historia	217	5	
Esta publicación no tiene texto miércoles, 14 de junio 18:08	Historia	135	--	
Esta publicación no tiene texto miércoles, 14 de junio 18:08	Historia	130	--	

Contenido reciente ↑	Tipo	Alcance ① 1↓	Me gusta y reac... ① 1↓	Toques e...
Tu video jueves, 15 de junio 6:15	Historia	204	3	
Esta publicación no tiene texto jueves, 15 de junio 6:15	Historia	128	--	
¡#ResuenaBolívar en sus 166 años! ... jueves, 15 de junio 6:33	Reels	2.294	117	
¡#ResuenaBolívar en sus 166 años! ... jueves, 15 de junio 6:45	Reels	Promoción no dispon...	--	
Esta publicación no tiene texto jueves, 15 de junio 8:01	Historia	109	--	
@ivan_sanés @vicenteantonioble ... jueves, 15 de junio 8:17	Historia	109	--	

Contenido reciente ↑	Tipo	Alcance ① 1↓	Me gusta y reac... ① 1↓	Toques en...
Tu video jueves, 15 de junio 14:55	Historia	243	1	
Esta publicación no tiene texto jueves, 15 de junio 14:55	Historia	--	--	
Esta publicación no tiene texto jueves, 15 de junio 14:57	Historia	--	--	
Esta publicación no tiene texto jueves, 15 de junio 18:51	Historia	111	--	
Esta publicación no tiene texto jueves, 15 de junio 18:51	Historia	100	--	
@ivan_sanés @nobbolívar @vicent... jueves, 15 de junio 18:51	Historia	136	--	

Contenido reciente ↑	Tipo	Alcance ① 1↓	Me gusta y reac... ① 1↓	Toq...
#ResuenaFestiMaría - ¡San Juan Ne... jueves, 15 de junio 9:28	Reels	4.635	207	
#ResuenaFestiMaría - ¡San Juan Ne... jueves, 15 de junio 9:45	Publicación	Promoci...	10.124	201
Esta publicación no tiene texto jueves, 15 de junio 10:14	Historia	--	--	
Esta publicación no tiene texto jueves, 15 de junio 12:43	Publicación	Promoción no dispon...	623	19
Tu video jueves, 15 de junio 14:11	Historia	321	6	
Esta publicación no tiene texto jueves, 15 de junio 14:11	Historia	104	--	